

ZIELSETZUNG & KPIs

## Positionierung zum Thema

MÄRKTE & INVESTMENTS

Für Aufbaumärkte:  
**+50%** Zusatzinvestment  
 IDM Südtirol

FRÜHLING 2025

<b>DE</b> ab 40.000 €	<b>BE</b> ab 30.000 €
<b>IT</b> ab 30.000 €	<b>NL</b> ab 30.000 €
<b>CH</b> ab 30.000 €	

HERBST 2025

<b>DE</b> ab 40.000 €	<b>CH</b> ab 30.000 €
<b>IT</b> ab 30.000 €	<b>BE</b> ab 30.000 €
<b>AT</b> ab 30.000 €	<b>NL</b> ab 30.000 €

WINTER 2025

<b>DE</b> ab 50.000 €	<b>CZ</b> ab 17.000 €
<b>IT</b> ab 40.000 €	<b>BE</b> ab 30.000 €
<b>PL</b> ab 17.000 €	<b>NL</b> ab 30.000 €

BEISPIELHAFTE MAßNAHMEN



Redaktionelle  
Content  
Strecken/Hubs  
(Offline/Online)



Social  
Media



Podcast



Special  
Interest  
Portale



Newsletter

VORTEILE

- ✓ Synergien Südtirols nutzen und somit mehr Werbedruck
- ✓ Zielgenau bei der richtigen Zielgruppe
- ✓ Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Medien investiert (keine Agentur-Fees)
- ✓ Integration in den Südtirol Kommunikationskanälen
- ✓ Komplette Abwicklung durch IDM

