

ZIELSETZUNG & KPIs

Positionierung zum Thema

MÄRKTE & INVESTMENTS

Für Aufbaumärkte:
+50% Zusatzinvestment
 IDM Südtirol

FRÜHLING 2025

DE ab 40.000 €	BE ab 30.000 €
IT ab 30.000 €	NL ab 30.000 €
CH ab 30.000 €	

HERBST 2025

DE ab 40.000 €	CH ab 30.000 €
IT ab 30.000 €	BE ab 30.000 €
AT ab 30.000 €	NL ab 30.000 €

WINTER 2025

DE ab 50.000 €	CZ ab 17.000 €
IT ab 40.000 €	BE ab 30.000 €
PL ab 17.000 €	NL ab 30.000 €

BEISPIELHAFTHE MAßNAHMEN



Redaktionelle
Content
Strecken/Hubs
(Offline/Online)



Social
Media



Podcast



Special
Interest
Portale



Newsletter

VORTEILE

- ✓ Synergien Südtirols nutzen und somit mehr Werbedruck
- ✓ Zielgenau bei der richtigen Zielgruppe
- ✓ Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Medien investiert (keine Agentur-Fees)
- ✓ Integration in den Südtirol Kommunikationskanälen
- ✓ Komplette Abwicklung durch IDM

