

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
A. Economia	1. Gestione della sostenibilità	Definizione dei principi di sostenibilità, compresi un piano d'azione e la nomina di un/a responsabile della sostenibilità/green team	L'azienda definisce linee guida/principi di sostenibilità o una strategia scritta, comprendente un piano d'azione, e istituisce un green team interno o nomina un/a responsabile della sostenibilità, gettando le basi per un regolare confronto su tali tematiche.	Strategia di sostenibilità/linee guida in forma scritta e accessibili al pubblico Verbali del green team/appunti dei colloqui del/la responsabile della sostenibilità/calendariizzazione	
		Incentivazione della cooperazione con partner esterni	L'azienda sostiene in maniera attiva iniziative ecologicamente e/o socialmente sostenibili e/o collabora con almeno un partner/associazione/comunità sociale/ecologica/culturale.	Ricevute di donazioni o finanziamenti, foto	
		Coinvolgimento dell'ospite	L'azienda offre all'ospite la possibilità di svolgere un ruolo attivo nello sviluppo della sostenibilità aziendale e chiede attivamente un feedback (pubblico). Ai riscontri negativi viene data una risposta attiva. Si prega di citare esempi.	Screenshot libro degli ospiti/portali di recensioni, questionari per gli ospiti, feedback evasi	
		Coinvolgimento del personale nelle questioni riguardanti la sostenibilità	L'azienda coinvolge il personale nello sviluppo interno della sostenibilità.	Foto e documenti di eventi/serate informative dedicate al personale, materiale divulgativo	
		Formazione di manager e dipendenti sui temi legati alla sostenibilità	L'azienda organizza regolarmente corsi di formazione sulla sostenibilità rivolti al personale. Il requisito è la pianificazione di almeno una sessione all'anno, riguardante l'ambito ecologico o sociale.	Attestati di partecipazione a seminari, workshop e corsi di formazione	
	2. Comunicazione	Comunicazione con l'ospite in un'ottica di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità	L'ospite viene informato in merito ai seguenti temi (almeno 3 misure): <ul style="list-style-type: none"> • linee guida o strategia della sostenibilità • misure di risparmio energetico • misure di risparmio idrico • misure per la prevenzione dei rifiuti • misure per una mobilità ecocompatibile • impiego di prodotti locali/regionali/ecologici • informazioni in merito alla cooperazione con fornitori/produttori/artigiani locali • cultura e tradizioni • comunicazione di eventi specifici sul tema della sostenibilità all'interno dell'azienda • altro 	Foto del materiale utilizzato per la comunicazione in loco (display, cartelli informativi, ecc.), del sito internet, della cartellina digitale ospiti, delle informazioni sui menu o al buffet	
		Riconoscimenti	L'azienda partecipa a concorsi che premiano le aziende sostenibili, come ad es. il Sustainability Award di Fiera Bolzano	Certificato/attestato	

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	1. Energia	Rilevazione del consumo energetico	L'azienda rileva sistematicamente il proprio consumo energetico annuale e lo analizza per identificare il potenziale di miglioramento.	Tabella, registrazione dei consumi energetici	✓
		Acquisto di elettricità verde	L'azienda si converte al 100% all'elettricità verde.	Bolletta elettrica o contratto di elettricità verde	✓
		Soluzioni ad alta efficienza energetica	L'azienda sceglie sempre la soluzione più efficiente dal punto di vista energetico. Alcuni esempi: <ul style="list-style-type: none"> sostituzione degli apparecchi elettrici con nuovi a risparmio energetico eliminazione del minibar dalle camere degli ospiti e fornitura solo su richiesta. Altro 	Ricevute di nuovi acquisti, informazioni all'ospite (ad es. sul minibar)	✓
		Ottimizzazione dell'illuminazione	L'azienda ottimizza l'illuminazione con un concetto ben congegnato o misure individuali. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> dove possibile, impiego della tecnologia LED (in tutto l'edificio) utilizzo di rilevatori di movimento in tutte le aree interne ed esterne riduzione dei tempi di illuminazione esterna integrazione delle funzioni di dimmerazione altro 	Progetto illuminotecnico, ricevute, fatture	✓
		Ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento	L'azienda ottimizza i sistemi di riscaldamento e raffreddamento. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> installazione di ventilatori al posto dei sistemi di condizionamento dell'aria installazione di sistemi di ombreggiamento al posto del raffreddamento artificiale (ad es. tende da sole o esterne) green wall bilanciamento idraulico del sistema di riscaldamento e raffreddamento altro 	Ricevute/fatture, foto	✓
		Miglioramento dell'isolamento degli edifici	L'azienda intraprende un completo efficientamento energetico o adotta una delle seguenti misure parziali: <ul style="list-style-type: none"> sostituzione delle finestre isolamento termico isolamento del tetto isolamento del pavimento sostituzione delle porte esterne altro 	Ricevute/fatture	✓
		Utilizzo di energie rinnovabili	L'azienda aumenta la percentuale di energia proveniente da fonti a risparmio di risorse. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> pompa di calore fotovoltaico energia solare teleriscaldamento sistemi a pellet o a cippato biogas energia idroelettrica eolico altro 	Fatture, registrazioni dei consumi energetici	✓

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	1. Energia	Cogenerazione di energia termica ed elettrica	L'azienda installa un nuovo impianto per la cogenerazione di energia termica ed elettrica (CHP).	Fatture, registrazioni dei consumi energetici	✓
		Consulenza energetica	L'azienda incarica un/a consulente energetico/a di rilevare lo status quo e di definire le misure su tali basi.	Piano d'azione, ricevuta, relazione	✓
		Recupero di calore da compressori frigoriferi/impianti di raffreddamento	L'azienda sfrutta il recupero del calore dai processi o da sistemi di ventilazione ai fini del riscaldamento o della preparazione dell'acqua calda.	Ricevute, fatture	✓
		Impiego della domotica in un'ottica di accrescimento dell'efficienza energetica	L'azienda installa sistemi domotici e, laddove possibile, li estende all'intero edificio allo scopo di accrescerne l'efficienza energetica. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> • termostati ambiente • sistemi di gestione del carico • interruzione automatica dell'alimentazione in assenza della chiave magnetica della camera (sensori per finestre e porte aperte) • isolatore di rete • altro 	Fatture, schede tecniche	✓
		Risparmio di energia nell'area wellness	L'azienda adotta misure di risparmio energetico nell'areawellness. Esempi: <ul style="list-style-type: none"> • coperture per piscine esterne/idromassaggio • riduzione degli orari della sauna o solo su richiesta • altro 	Fatture/ricevute, informazioni all'ospite	✓
		Sostituzione dei gas tecnici (gas F)	L'azienda sostituisce i gas tecnici (gas F) e i refrigeranti con alternative più ecologiche. Esempi: anidride carbonica, idrocarburi, ammoniaca.	Ricevute/fatture	✓
	2. Acqua	Rilevazione del consumo idrico	L'azienda rileva sistematicamente il proprio consumo annuale di acqua e lo analizza per identificare il potenziale di miglioramento.	Scheda tecnica comprensiva di valutazione	
		Misure volte a una riduzione del consumo idrico	L'azienda esegue interventi strutturali per ridurre il consumo idrico nell'edificio.	Fatture, ricevute, foto, schede tecniche/descrizioni di prodotti	
		Misure di sensibilizzazione dell'ospite in tema di risparmio idrico	La struttura sensibilizza l'ospite in merito alle misure di risparmio idrico e ne attua almeno due.	Foto, ricevute	

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	3. Acquisti	Acquisti ecologici sostenibili	L'azienda intensifica la collaborazione con fornitori in possesso di certificazioni in materia di sostenibilità (Regolamento UE sulla produzione biologica oppure Demeter, Bioland, Ecolabel UE, Blauer Engel) o altre dimostrazioni di qualità , ad es. rapporto di sostenibilità. La carne viene acquistata da allevamenti rispettosi del benessere animale.	Elenco dei fornitori, fatture/ricevute, materiale fotografico	
		Acquisti regionali/locali	L'azienda incrementa la percentuale di interlocutori locali/regionali tra fornitori, venditori diretti, prestatori di servizi, artigiani e produttori, accrescendo in particolare la quota di alimenti prodotti a livello regionale e riducendo la quota di quelli provenienti dall'estero.	Fatture/ricevute, piramide degli acquisti di Hogast/Gastropool, elenco dei fornitori	
		Intensificazione della cooperazione con i fornitori locali	L'azienda rafforza la collaborazione con produttori/commercianti diretti/fornitori di servizi locali.	Materiale fotografico, lettere informative	
		Acquisto di prodotti del commercio equo e solidale	L'azienda accresce la percentuale di prodotti del commercio equo e solidale.	Fatture/ricevute, etichette	
		Utilizzo di alimenti stagionali	L'azienda accresce la percentuale di alimenti stagionali.	Fatture/ricevute	
		Piatti vegetariani/vegani	L'azienda amplia l'offerta di piatti/menù vegetariani e/o vegani.	Menu/carta (attuale, nuovo/a, ecc.)	✓
		Autoproduzione di alimenti	L'azienda aumenta la percentuale di alimenti prodotti/trasformati in proprio.	Foto, fatture/ricevute	

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	4. Detergenti	Riduzione dell'uso di detersivi o passaggio a sistemi ecologici	<p>L'azienda adotta una delle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • installazione di sistemi di dosaggio automatico per lavatrici e/o lavastoviglie o altri metodi per un uso di detersivi tarato sul fabbisogno • conversione a detersivi ecocompatibili (es. Ecolabel) • introduzione di metodi di pulizia ecologici 	Fatture/ricevute	
	5. Rifiuti	Prevenzione dei rifiuti in generale	<p>L'azienda adotta almeno due misure in un'ottica di riduzione degli sprechi nei diversi settori. Esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • al buffet, completa rinuncia alle monoporzioni confezionate • nell'area bagno/SPA, completa rinuncia agli articoli monouso • offerta di acqua del rubinetto in brocche, così da evitare l'acquisto di bottiglie in vetro • nelle camere, presenza di bottiglie ricaricabili o caraffe di acqua potabile e bicchieri • nelle camere, stoviglie prive di plastica • acquisto di prodotti sfusi o in grandi contenitori • scelta di materiali di imballaggio riutilizzabili o riciclabili • impiego di articoli autoprodotti • acquisto di detersivi e detersivi in contenitori ricaricabili • rinuncia alle ciabatte da bagno usa e getta o fornitura solo su richiesta • analisi del consumo di carta e adozione di misure volte alla sua riduzione • altro 	Fatture/ricevute, informazioni all'ospite	✓
		Riciclaggio, riutilizzo	<p>Gli oggetti inutilizzati vengono messi in vendita o mantenuti nel ciclo economico attraverso donazioni o campagne di upcycling.</p>	Materiale fotografico, ricevute di vendita, quietanze di donazioni	✓
		Prevenzione degli sprechi alimentari	<p>L'azienda adotta misure volte alla riduzione degli sprechi alimentari. Esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzo dell'app "To good to go" (in combinazione con un'altra misura) • ottimizzazione/riduzione o abolizione del buffet • messa a disposizione di contenitori/scatole per portare a casa gli avanzi di cibo • offerta di mini porzioni con la possibilità di chiedere il "bis" • proposte formative per il personale in merito all'utilizzo integrale del cibo e messa in pratica delle nozioni apprese • altro 	Ricevute/fatture, materiale fotografico, informazioni per l'ospite, menù	✓
		Rilevazione delle quantità di rifiuti	<p>Rilevazione sistematica dei rifiuti, compresi quelli alimentari, con l'obiettivo di prevenire gli sprechi, e definizione di obiettivi di riduzione.</p>	Immagini, fatture, registrazione dei rifiuti	✓

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	6. Biodiversità	Accrescimento della biodiversità in azienda	<p>Viene attuata almeno una delle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • installazione di un living wall • realizzazione di un green wall (inverdimento della facciata) • rinuncia all'uso di pesticidi ed erbicidi e conversione a prodotti naturali • inverdimento di tetti • conseguimento della certificazione austriaca "Natur im Garten" • installazione di frutteti (possibilmente di varietà antiche) • promozione di prati fioriti/pascolo delle api • altro <p>oppure</p> <p>Vengono attuate almeno due delle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creazione di prati fioriti • incentivazione dei microrganismi, ad es. attraverso apicoltura, alberghi per insetti, ecc. • progettazione di spazi verdi e aree esterne adattate alle condizioni in loco ("la pianta giusta al posto giusto") • piantumazione di siepi • creazione di muretti a secco • altro 	Fatture/ricevute, certificazioni, foto, fatture delle sementi	
		Edilizia sostenibile	<p>L'azienda ottiene una certificazione edilizia a fronte di una nuova costruzione/ristrutturazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ClimaHotel • CasaClima Welcome • CasaClima Nature • Altro 	Attestazione/certificazione	✓
	7. Edilizia	Miglioramento dell'accessibilità	<p>L'azienda promuove l'accessibilità (assenza di barriere architettoniche) o si certificata attraverso il portale "Alto Adige per tutti"</p>	Attestazione/certificazione, fatture	

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
B. Ecologia	8. Mobilità	Mobilità del personale	<p>L'azienda informa e sensibilizza regolarmente il personale in merito all'uso dei mezzi di trasporto pubblico e crea incentivi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contributi a favore dei pendolari • AltoAdige Pass business • offerte di car sharing • utilizzo di e-bike o scooter elettrici • stazioni di ricarica per biciclette e automobili • depositi sicuri per le biciclette • veicoli aziendali ad alimentazione ecologica • altro 	Materiale informativo per il personale	✓
		Sensibilizzazione dell'ospite e incentivazione degli spostamenti con i mezzi pubblici	<p>La struttura informa l'ospite in merito alle opzioni/offerte per gli spostamenti con i mezzi pubblici (devono essere soddisfatti tutti i punti):</p> <ul style="list-style-type: none"> • viaggio di arrivo a basse emissioni con i mezzi pubblici • possibilità di trasporto bagagli • informazioni sul servizio navetta di Südtirol Transfer • utilizzo dei mezzi del trasporto pubblico locale (Alto Adige Guest Pass) • Altro <p>L'ospite può anche essere informato sui metodi impiegati per il calcolo dell'impronta ecologica relativa ai suoi spostamenti e sulle possibili opzioni di compensazione.</p> <p>L'azienda crea incentivi per gli spostamenti con i mezzi pubblici o promuove soggiorni più lunghi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sconti a fronte di soggiorni lunghi • settimane in promozione (ad es. Green Week) • servizio di navetta, dalla più vicina stazione ferroviaria o dei pullman, per arrivo e partenza • altro 	Foto, fatture, riferimenti alla comunicazione su sito e social media, alla conferma della prenotazione, lettere informative	✓
		Incentivazione dell'uso dei mezzi di trasporto pubblico locale da parte dell'ospite	<p>L'azienda offre uno dei seguenti incentivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stazioni di ricarica per auto e/o biciclette o informazione in merito alla dislocazione di quelle pubbliche • biciclette a noleggio e depositi sicuri per le biciclette o avvio di una collaborazione con una società di noleggio • servizi di car sharing. • skibus/ski shuttle • altro 	Fatture, foto, informazioni sulle varie offerte, accordi di cooperazione	✓

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
C. Questioni sociali	1. Personale	Team building e servizi aggiuntivi	L'azienda offre vantaggi aggiuntivi al personale, come convenzioni con asili nido o Tagesmutter per l'assistenza all'infanzia. Inoltre, almeno una volta l'anno, mette in atto iniziative volte a promuovere lo spirito di squadra (team building)	Accordi	
		Certificazioni/ riconoscimenti	L'azienda ottiene una certificazione per la gestione delle risorse umane, come ad es. l'audit famigliaelavoro o il sigillo di qualità "ausgezeichneter Arbeitsplatz im Tourismus" (eccellente datore di lavoro nel settore turistico, NdT).	Certificazione	
		Misurazione e incentivazione della soddisfazione del personale	L'azienda promuove il dialogo continuo con il personale attraverso periodici colloqui, durante i quali viene affrontato anche il tema della sostenibilità. La sua soddisfazione viene misurata e monitorata regolarmente e sistematicamente; inoltre vengono adottate misure e provvedimenti adeguati.	Verbali dei colloqui con il personale	
		Elaborazione di un manuale per il personale	L'azienda predispose un manuale per il personale che affronta i temi più rilevanti.	Manuale	
		Offerta di stage e tirocini	L'azienda partecipa attivamente a campagne di orientamento professionale, oltre a offrire stage e/o tirocini.	Contratti	
		Integrazione di dipendenti provenienti da altre culture	L'azienda adotta misure volte all'integrazione di dipendenti proveniente da altre culture.	Documenti del personale, fatture, ricevute	

Elenco di misure per strutture ricettive e gastronomiche, derivato dal catalogo dei criteri GSTC per hotel

Premessa: le misure relative ad acquisti e personale hanno una rilevanza limitata per le aziende con meno di 10 addetti e possono essere definite in collaborazione con il/la consulente.

Settore	Ambito operativo	Categoria	Misura	Dimostrazione	Misure volte alla riduzione della CO2
D. Cultura	1. Cultura e tradizioni	Promozione di cultura, tradizioni e usanze locali nei confronti dell'ospite	<p>Tramite l'adozione di TUTTE le seguenti misure, l'azienda cerca di avvicinare l'ospite alla cultura e alle tradizioni locali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allestimento di una biblioteca con opere letterarie e media sull'Alto Adige. • informazioni su eventi culturali e attrazioni della zona • particolare attenzione a decorazioni/elementi tradizionali all'interno della struttura <p>Possano essere adottate ulteriori misure, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • divulgazione di informazioni sulle regole comportamentali rispetto a manufatti e attrazioni culturali • divulgazione di informazioni sulle regole comportamentali in ambienti naturali e culturali • Altro 	Materiale fotografico, fattura	
		Incentivazione dell'esperienza legata a cultura e tradizioni	<p>Al fine di promuovere l'esperienza in azienda legata alla cultura e alle tradizioni da parte dell'ospite, vengono adottate almeno due misure.</p>	Lettere informative, materiale fotografico, fatture	