

Modello graduale a 3 fasi per strutture turistiche con 10 o più dipendenti¹



Livello 1



Livello 2



Livello 3

Dichiarazione sulle dimensioni dell'azienda		
HGV/Terra Assessment incl. 2 misure attuate ³ + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴	Assessment del livello 1 + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴ incl. una misura attuata ⁵ + Sistema di gestione degli acquisti ⁶ 0 Bio Fair Südtirol	GSTC 0 Certificazioni riconosciute ⁷ + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1-3) ⁸ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ²
Good Travel Seal Level 2 incl. 2 misure attuate ³ + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴	EarthCheck Bronze Benchmarked 0 Eco Camping + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴ incl. una misura attuata ⁵ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ² + Sistema di gestione degli acquisti ⁶ 0 Bio Fair Südtirol	ISO 21401 Sistema di gestione della sostenibilità per le strutture ricettive + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1-3) ⁸ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ²
altri Assessment equivalenti conformi allo standard GSTC incl. 2 misure attuate ³ + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴	EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴ incl. una misura attuata ⁵ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ² + Sistema di gestione degli acquisti ⁶ 0 Bio Fair Südtirol ISO 14001 Sistema di gestione ambientale + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1 + 2) ⁴ incl. una misura attuata ⁵ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ² + Sistema di gestione degli acquisti ⁶ 0 Bio Fair Südtirol	EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping 0 ISO 14001 Sistema di gestione ambientale 0 Eco Camping + Bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1-3) ⁸ + Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali ² + Sistema di gestione degli acquisti ⁶ 0 Bio Fair Südtirol + Audit famigliaelavoro 0 Ausgezeichneter Arbeitsplatz im Tourismus

1. Ai sensi del Regolamento UE n. 651/2014, i presenti requisiti si applicano alle strutture ricettive e/o di ristorazione con sede legale in Alto Adige e iscrizione nel registro delle imprese. La base per il calcolo è il numero di dipendenti (in equivalenti a tempo pieno) dell' anno precedente.

2. Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali: dei seguenti prodotti altoatesini negli esercizi è obbligatoria: 100% latte fresco, 100% burro, 100% yogurt, 100% mele, 100% succo di mela, 100% vino (principalmente nel menu). Latte fresco: latte fresco prodotto in Alto Adige con marchi propri dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Burro: burro prodotto in Alto Adige con i marchi privati dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Yogurt: Yogurt prodotto in Alto Adige con i marchi privati dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Mele: mele raccolte in Alto Adige. Succo di mela: succo di mela prodotto direttamente in Alto Adige da mele raccolte in Alto Adige quando sono mature per il sole. Vino: l'Alto Adige è la regione con il maggior numero di vini in carta. La disponibilità dei prodotti deve essere garantita in tutte le aree operative.

3. Dopo aver presentato la valutazione con il relativo piano d'azione, l'azienda ha un anno di tempo per attuare le misure. Per le strutture ricettive che offrono ristorazione e strutture di ristorazione, una delle due è l'acquisto di prodotti regionali, vedi nota 2. Le misure vengono riviste da un ente di controllo indipendente.

4. Le emissioni di gas serra vengono registrate annualmente. Per il bilancio si consigliano i seguenti strumenti: Climate Partner, Ökoinstitut Carbon Footprint, Terra Foot Print powered by Earth Check, Ecocockpit, HCMI, My Climate, GHG Calculator Alto Adige powered by Agenzia per l'Energia Alto Adige - Casa Clima o calcolatori analogici conformi al Protocollo GHG o alla norma ISO 14064.

5. Dopo aver presentato il Bilancio delle emissioni di gas serra con il relativo piano d'azione, l'azienda ha un anno di tempo per attuare la misura. Questa viene rivista da un ente di controllo indipendente.

6. Il sistema di gestione degli acquisti comprende l'organizzazione delle attività di acquisto: la gestione dei fornitori e dei gruppi di prodotti, un sistema di gestione e controllo dei processi e degli acquisti e/o sistemi interni e procedure per l'ottimizzazione e la gestione delle merci. Prova: appartenenza a organizzazioni di acquisto corrispondenti o dichiarazione di utilizzo di sistemi corrispondenti.

7. EarthCheck Certified, Tour Cert Certified, Economia del bene comune, Green Sign, Good Travel Seal Certified.

8. Il bilanciamento delle emissioni di gas serra viene generalmente effettuato ogni anno. Per le seguenti certificazioni è necessario presentare anche un Bilancio delle emissioni di gas serra in conformità al Protocollo GHG o alla norma ISO 14064: GSTC, Good Travel Seal, Economia del bene comune, Green Sign Basic, Eco Camping. Nello Scope 3, i requisiti minimi sono la registrazione dell' acqua, dei rifiuti e rifiuti residui. Gli strumenti adatti per la raccolta dei dati sono: ClimatePartner, Terra Footprint powered by EarthCheck, Ökoinstitut Carbon Footprint, GHG Calculator Alto Adige powered by Agenzia per l'Energia - CasaClima o altri strumenti conformi al protocollo GHG o alla norma ISO 14064.