

Stufenmodell für Betriebe ab 10 Mitarbeiter:Innen¹



Level 1



Level 2



Level 3

Erklärung zur Betriebsgröße

	<p>Assessment von Level 1 + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ inkl. 1 festgelegten Maßnahme⁵ + Einkaufsmanagementsystem⁶ oder Bio Fair Südtirol</p>	<p>GSTC oder anerkannte Zertifikate⁷ + Treibhausgasbilanz (Scope 1-3)⁸ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte²</p>
<p>HGV/Terra Assessment inkl. 2 festgelegter Maßnahmen³ + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ oder Good Travel Seal Level 2 inkl. 2 festgelegter Maßnahmen³ + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ oder weitere gleichwertige Assessments, welche dem GSTC Standard entsprechen inkl. 2 festgelegter Maßnahmen³ + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴</p>	<p>EarthCheck Bronze Benchmarked oder Eco Camping + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ inkl. 1 festgelegten Maßnahme⁵ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte² + Einkaufsmanagementsystem⁶ oder Bio Fair Südtirol</p>	<p>ISO 21401 Nachhaltigkeitsmanagementsystem für Beherbergungsstrukturen + Treibhausgasbilanz (Scope 1-3)⁸ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte²</p>
	<p>EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ inkl. 1 festgelegten Maßnahme⁵ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte² + Einkaufsmanagementsystem⁶ oder Bio Fair Südtirol</p>	<p>EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping oder ISO 14001 Umweltmanagementsystem oder Eco Camping + Treibhausgasbilanz (Scope 1-3)⁸ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte²</p>
	<p>ISO 14001 Umweltmanagementsystem + Treibhausgasbilanz (Scope 1 + 2)⁴ inkl. 1 festgelegten Maßnahme⁵ + Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte² + Einkaufsmanagementsystem⁶ oder Bio Fair Südtirol</p>	<p>Einkaufsmanagementsystem⁶ oder Bio Fair Südtirol + Audit Familie und Beruf oder Ausgezeichneter Arbeitsplatz im Tourismus</p>

1. Laut EU-Verordnung Nr. 651/2014. Diese Voraussetzungen gelten für Beherbergungs- und/oder Gastronomiebetriebe mit dem Rechtsitz in Südtirol sowie einem Handelsregistereintrag. Als Berechnungsgrundlage gilt die Mitarbeiterzahl (in Vollzeitäquivalenten) des vorhergehenden Geschäftsjahres.

2. Eigenerklärung über den Einkauf regionaler Produkte: die Verfügbarkeit folgender Südtiroler Produkte in den Betrieben ist verpflichtend: Frischmilch zu 100%, Butter zu 100%, Joghurt zu 100%, Äpfel zu 100%, Apfelsaft zu 100%, Wein (vordergründig auf der Speisekarte). Frischmilch: in Südtirol produzierte Frischmilch mit den Eigenmarken der Südtiroler Milchhöfe und der Direktvermarkter. Butter: in Südtirol produzierte Butter mit den Eigenmarken der Südtiroler Milchhöfe und der Direktvermarkter. Joghurt: in Südtirol produziertes Joghurt mit den Eigenmarken der Südtiroler Milchhöfe und der Direktvermarkter. Äpfel: Äpfel, die in Südtirol geerntet wurden. Apfelsaft: Apfeldirektsaft der in Südtirol hergestellt wurde, aus Äpfeln, welche in Südtirol sonnenreif geerntet wurden. Wein: Südtirol ist die in der ausgewiesenen Weinkarte, zahlenmäßig am stärksten vertretene Region. Die Verfügbarkeit der Produkte muss dabei in allen Betriebsbereichen gewährleistet sein.

3. Nach Einreichen des Assessments mit dem dazugehörigen Maßnahmenplan hat der Betrieb ein Jahr lang Zeit, die Maßnahmen umzusetzen. Bei Unterkunftsbetrieben mit Verpflegungssangebot sowie Gastronomiebetrieben besteht eine der beiden Maßnahmen im Einkauf regionaler Produkte, siehe Fußnote 2. Die Umsetzung der Maßnahmen wird von einer unabhängigen Stelle geprüft.

4. Die Treibhausgasbilanzierung erfolgt jährlich. Dabei werden folgende Tools empfohlen: Climate Partner, Ökoinstitut Carbon Footprint, Terra Foot Print powered by Earth Check, Ecocockpit, HCMI, My Climate, GHG Calculator Südtirol powered by Agentur für Energie – KlimaHaus oder analoge Rechner, welche dem GHG Protokoll oder der ISO 14064 entsprechen.

5. Nach Einreichen der Treibhausgasbilanz mit dem dazugehörigen Maßnahmenplan hat der Betrieb ein Jahr lang Zeit, die Maßnahme umzusetzen. Diese wird von einer unabhängigen Stelle geprüft.

6. Das Einkaufsmanagementsystem beinhaltet die Organisation von Einkaufsaktivitäten: das Management der Lieferanten und Warengruppen, die Einkaufsorganisation/- prozesse/-controlling oder interne Systeme für die Optimierung der Warenwirtschaft. Nachweis: Mitgliedschaft in entsprechenden Einkaufsverbänden oder Erklärung über die Nutzung entsprechender Systeme.

7. EarthCheck Certified, Tour Cert Certified, Gemeinwohl Ökonomie, Green Sign, Good Travel Seal Certified.

8. Die Treibhausgasbilanzierung erfolgt grundsätzlich jährlich. Bei folgenden Zertifizierungen muss zusätzlich eine Treibhausgasbilanz eingereicht werden, die nach GHG Protokoll oder ISO 14064 erarbeitet wird: GSTC, Good Travel Seal Certified, Gemeinwohl Ökonomie, Green Sign Basic, EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping, ISO 14001 Umweltmanagementsystem, ISO 21401 Nachhaltigkeitsmanagementsystem, Eco Camping. Im Scope 3 sind die Mindestanforderungen dabei die Erhebung des Wassers, Abfalls sowie des Restmülls. Geeignete Tools für die Datenerfassung sind: ClimatePartner, Terra Footprint powered by EarthCheck, Ökoinstitut Carbon Footprint, GHG Calculator Südtirol powered by Agentur für Energie - KlimaHaus oder Weitere, die dem GHG Protokoll oder der ISO 14064 entsprechen.