



IDM Südtirol - Alto Adige

Marchio Sostenibilità Alto Adige

Linee guida grafiche

ottobre 2024

01 – Premessa

Un patrimonio naturale unico, grandi idee tra innovazione e tradizione, e passione per tutto ciò che facciamo: questa è la nostra terra, questi siamo noi, questo è l'Alto Adige, dove uomo e natura procedono mano nella mano. Ogni decisione che prendiamo incide sulle sorti del nostro pianeta e contribuisce a delineare il futuro di chi verrà dopo di noi: un futuro che vogliamo all'insegna della sostenibilità.

Insieme a vari rappresentanti dell'economia, delle associazioni e della società civile, abbiamo sviluppato lo standard sostenibilità per il turismo in Alto Adige. Questo ci aiuta nel nostro percorso per sviluppare ulteriormente l'Alto Adige in modo sostenibile. Basandoci sui criteri del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), abbiamo definito criteri che fungono da base per la certificazione sostenibile di destinazioni pilota e imprese modello. Il marchio di sostenibilità Alto Adige viene assegnato a questi pionieri: tre livelli illustrano a quale fase del percorso si trovano. IDM Alto Adige è la proprietaria e assegnatrice del marchio e sostiene i richiedenti e i titolari del marchio nelle loro attività. Sulla base del sistema già esistente per l'ottenimento del marchio sostenibilità Alto Adige per le strutture turistiche, è stato ulteriormente sviluppato il marchio sostenibilità Alto Adige per le PMI. Una specifica valutazione della sostenibilità, così come standard e certificazioni internazionali consolidati, consentono di ottenere il marchio attraverso diverse modalità.

L'impegno alla sostenibilità che caratterizza ogni nostra azione si riflette nella grafica del marchio, che a sua volta richiama e si rifà, per forme, caratteri e colori, al marchio ombrello Alto Adige. Il marchio è disponibile in tre varianti, caratterizzate da tre gradazioni di verde diverse che indicano le tre tappe del cammino verso la sostenibilità: dal verde chiaro del livello iniziale 1 fino al verde bosco del livello 3, ultima tappa del viaggio.

**Alto Adige: l'habitat
sostenibile più ambito
d'Europa.**

03 – Manifesto della sostenibilità

“Uomo e natura: mano nella mano”

In Alto Adige le cose procedono mano nella mano:

Mano nella mano significa

comunità

Abbiamo un forte senso della comunità e dello spirito comunitario, che si esprime in associazioni, imprese familiari e cooperative.

Mano nella mano significa

natura

La natura è parte integrante della nostra vita ed elemento fondamentale in ogni nostra decisione.

Mano nella mano significa

idee

Siamo mossi da un forte spirito di innovazione che ci porta a percorrere strade sempre nuove e ad essere pionieri in tutti i settori.

Con ogni nostra decisione vogliamo costruire un futuro sano e sostenibile per chi verrà dopo di noi.

#1 Informazioni principali

Linee guida grafiche

04 – Turismo Tre livelli di Sostenibilità secondo i criteri GSTC

Il Marchio Sostenibilità Alto Adige si basa sui criteri GSTC, che sono stati creati con l'intento di ottenere una comprensione comune di ciò che significa turismo sostenibile. I criteri GSTC prevedono un approccio integrato che include quattro principali obiettivi: gestione sostenibile, massimizzazione dei benefici sociali ed economici, massimizzazione dei benefici per il patrimonio culturale, massimizzazione dei benefici all'ambiente. Le varianti del Marchio Sostenibilità Alto Adige nei tre colori diversi indicano tre differenti tappe nel percorso verso la sostenibilità. Il livello 3 è il livello più alto, e corrisponde allo standard GSTC riconosciuto a livello mondiale.



Sostenibilità = Livello 1



Sostenibilità = Livello 2



Sostenibilità = Livello 3

04 – PMI Il marchio Sostenibilità per le PMI è suddiviso in 3 fasi

Sulla base del sistema esistente per l'ottenimento del marchio Sostenibilità Alto Adige per le imprese turistiche, è stato ulteriormente sviluppato il marchio Sostenibilità Alto Adige per le PMI. Una speciale valutazione della sostenibilità, oltre a standard e certificazioni internazionali consentono di ottenere il marchio in vari modi. Come per il turismo, il marchio è strutturato in tre livelli ai quali vengono assegnate le certificazioni, le valutazioni e gli standard sopra citati. Grazie a questi diversi livelli e possibilità di accesso, il marchio Sostenibilità Alto Adige offre alle PMI l'opportunità di rendere visibili i propri risultati nell'ambito della sostenibilità.



Sostenibilità =
Livello 1



Sostenibilità =
Livello 2



Sostenibilità =
Livello 3

La sostenibilità è un processo continuo in cui l'azienda si sviluppa progressivamente. Non esiste uno stato finale di sostenibilità completamente raggiunto. Il modello a fasi permette di inquadrare l'azienda nella sua realtà attuale. Con il raggiungimento della fase 3, vengono esaminati tutti e quattro i campi d'azione della sostenibilità - ecologia, sociale, economia e governance - e si attuano le misure corrispondenti. La fase 3 viene completata con un bilancio delle emissioni di gas serra.

Per ottenere il marchio, sono previsti due diversi modelli a fasi, che tengono conto delle dimensioni dell'azienda.

05 – Struttura e funzioni del marchio

Linguaggio delle forme

Contorno = Punto Südtirol

Simbolo

Iniziale “S” con motivi legati alla sostenibilità

Codice colore

Tre diverse tonalità di verde



Indicazione di sostenibilità

In più lingue (fino a tre lingue)

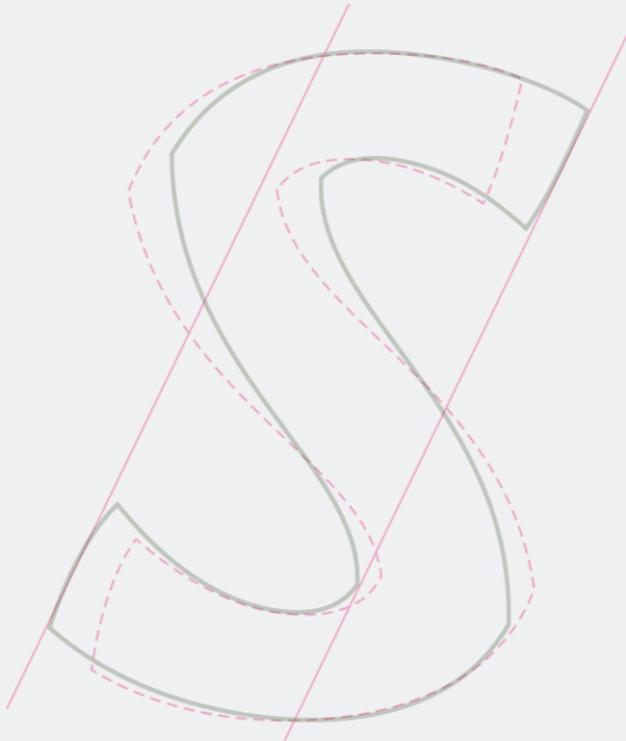
Caratteristica visiva e testuale

Livello di sostenibilità

Mittente

Destinazione di riferimento

06 – Particolarità: il simbolo



Font “Südtirol Pro”

Il simbolo ha come base la lettera “S”
che è un segno forte, di carattere.



Südtirol + Sustainable = S2

Il simbolo unisce l’identità del territorio e
il viaggio comune verso la sostenibilità.



natura

comunità

idee

Uomo e natura: mano nella mano

Sono rappresentati visivamente i temi
centrali del manifesto della
sostenibilità.

07 – Dimensione minima



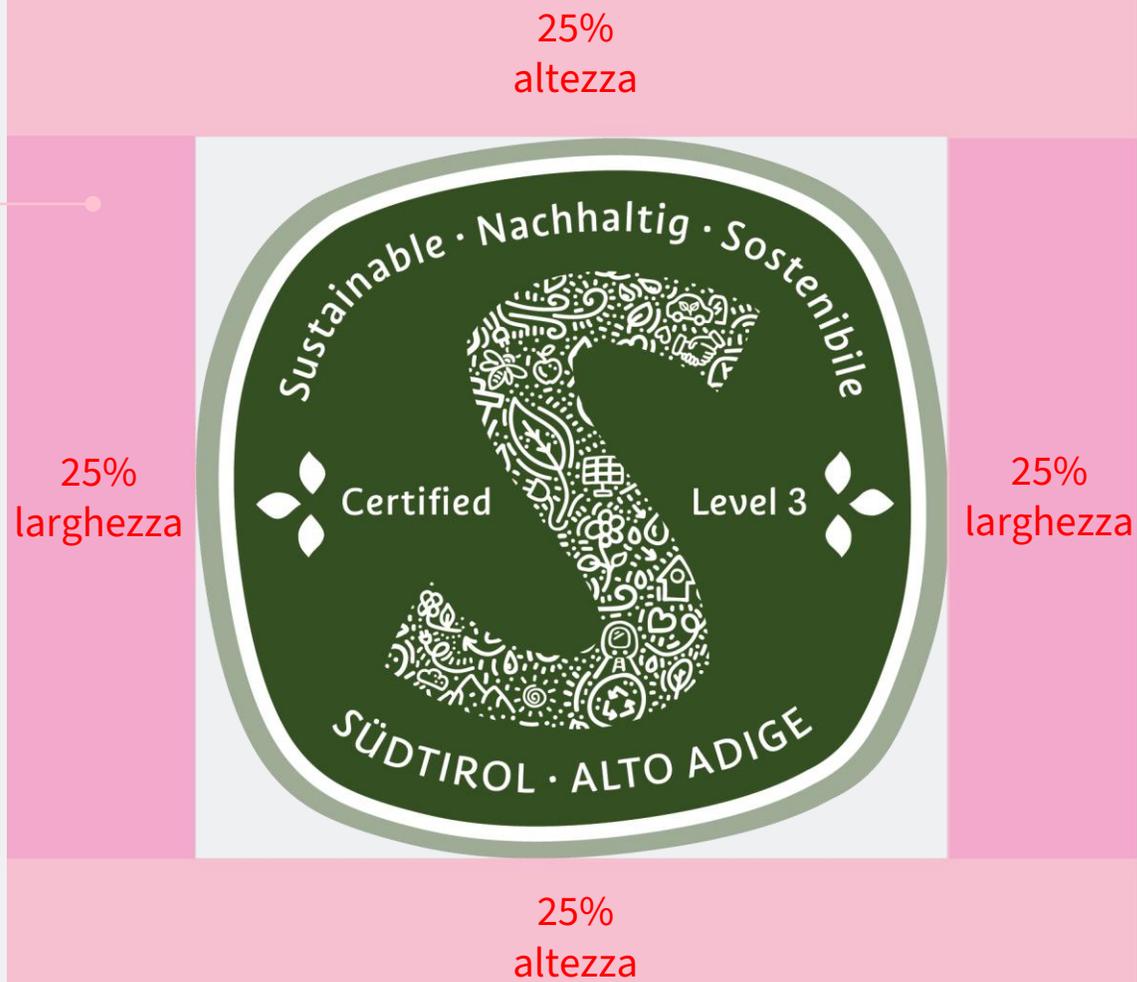
Versione Regular Size: dimensione minima 33 mm

Tutte e tre le varianti (per i tre livelli di Sostenibilità 1, 2 e 3) si basano sulla stessa larghezza di 100 mm, con larghezza minima di 33 mm. Una dimensione minima di 80 px è consentita solo nell'area del footer di un sito Web.

08 – Area di rispetto

Versione: Regular Size

L'area di rispetto del marchio, cioè la sua distanza dal testo, dagli elementi grafici e da altri eventuali loghi, deve essere pari al 25% dell'altezza e al 25% della larghezza.



10 – Valori cromatici



SUPERFICIE	CARTA/CONTORNO
Pantone 7744	Pantone 585
CMYK: 35, 0, 100, 5	CMYK: 19, 0, 52, 0
RGB = 172 / 197 / 0	RGB = 214 / 228 / 146
HEX: acc500	HEX: d6e492



SUPERFICIE	CARTA/CONTORNO
Pantone 575	Pantone 7493
CMYK: 55, 15, 100, 15	CMYK: 25, 5, 46, 7
RGB = 113 / 148 / 24	RGB = 189 / 204 / 148
HEX: 719418	HEX: bdcc94



SUPERFICIE	CARTA/CONTORNO
Pantone 5605	Pantone 5635
CMYK: 78, 44, 99, 46	CMYK: 30, 10, 35, 24
RGB = 42 / 75 / 25	RGB = 153 / 169 / 143
HEX: 2a4b19	HEX: 99a98f

12 – Errori da evitare



Non bisogna modificare colori, effetti, forme ecc.



Il marchio non può essere ruotato in nessun senso.



Il marchio non può essere “tagliato”, neppure parzialmente.

#2 Utilizzo

Esempi di layout

13 – Utilizzo: 3D



14 – Utilizzo: stampati

Il marchio Sostenibilità Alto Adige può essere utilizzato in materiali stampati che trattano temi legati alla sostenibilità. Il marchio deve essere accompagnato dal corrispondente testo esplicativo.

Attenzione: il testo esplicativo viene inviato per e-mail.

Turismo

[suedtirol.info/nachhaltiger-urlaub](https://www.suedtirol.info/nachhaltiger-urlaub)

[suedtirol.info/vacanze-sostenibili](https://www.suedtirol.info/vacanze-sostenibili)

[suedtirol.info/sustainable-holiday](https://www.suedtirol.info/sustainable-holiday)

PMI

<https://www.idm-suedtirol.com/nachhaltigkeitslabel-kmu>



Seccalber rustianum curam hincilla, velutimmo nata nobilitaerum di omniest

CREIAMO ESPERIENZE E PRODOTTI SOSTENIBILI

Consimmovere nos nessiliis, usquam occhuct arbis, que tas etre fac vena, consupio maximaterem prae am nont.

Uptur Quiaae laccusam cum el molut rent.

Must, sintota vollut as volorem eatur, eosit minimpo reperfè rione qui renisti aecaeratio volecto berro blab iminihi cipsandit et dolorp aut am, con con nim dolupta tissitaten to tem volut iunt pa volupti cum alita doloresciis eaquibusciis ditem ut endia dis



Seccalber rustianum curam hincilla, velutimmo nata nobilitaerum di omniest

Il marchio Sostenibilità Alto Adige si basa sui criteri del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), che sono stati creati con l'intento di ottenere una comprensione comune di ciò che significa turismo sostenibile. I criteri GSTC prevedono un approccio integrato che include quattro principali obiettivi: gestione sostenibile, massimizzazione dei benefici sociali ed economici, massimizzazione dei benefici per il patrimonio culturale, massimizzazione dei benefici all'ambiente. Il Marchio Sostenibilità Alto Adige permette a destinazioni e strutture di rendere visibile il proprio impegno a favore dello sviluppo sostenibile. La gradualità del percorso per raggiungere tale obiettivo è rispecchiata dai tre livelli previsti dal marchio, verificati tramite un audit. Ciascun livello prevede determinati criteri da soddisfare, il terzo e ultimo livello corrisponde alla certificazione GSTC, riconosciuta a livello internazionale.



Rferia volorero dendian ihilia alicit et exere nonsed quiam, sim quis ium sitati ro dendian ihilia alicit et exere nonsed quiam, sim que ilist que ro dendian ihilia alicit et exere nonsed quiam, sim que ilist que ro dendian ihilia alicit et exere nonsed quiam, sim di aut ro dendian ihilia alicit et exere quam quae sunt hicit int odist nonsed quiam, sim que ilist que exere nonsed quiam, sim di aut cit et exere nonsed quiam, sim omnimintis auta dolorum labo. Totasin veniae num as etur, te si rectae num repuda duciendae aerferia volorero dendian ihilia alicit et exere nonsed quiam, sim aectaquam dolore ad maximus aerferia volorero dendian ihilia alicit et exere nonsed omnis volore porpore rumquunt fugit aut volucus.

15 – Utilizzo: media digitali

Il marchio Sostenibilità Alto Adige dovrebbe essere utilizzato, corredato del testo esplicativo, in una sottopagina del sito dedicata al tema della sostenibilità. Se non esiste una sottopagina dedicata alla sostenibilità, il marchio può essere utilizzato nel contesto generale della sostenibilità. Si consiglia di inserire un collegamento alla pagina:

Turismo

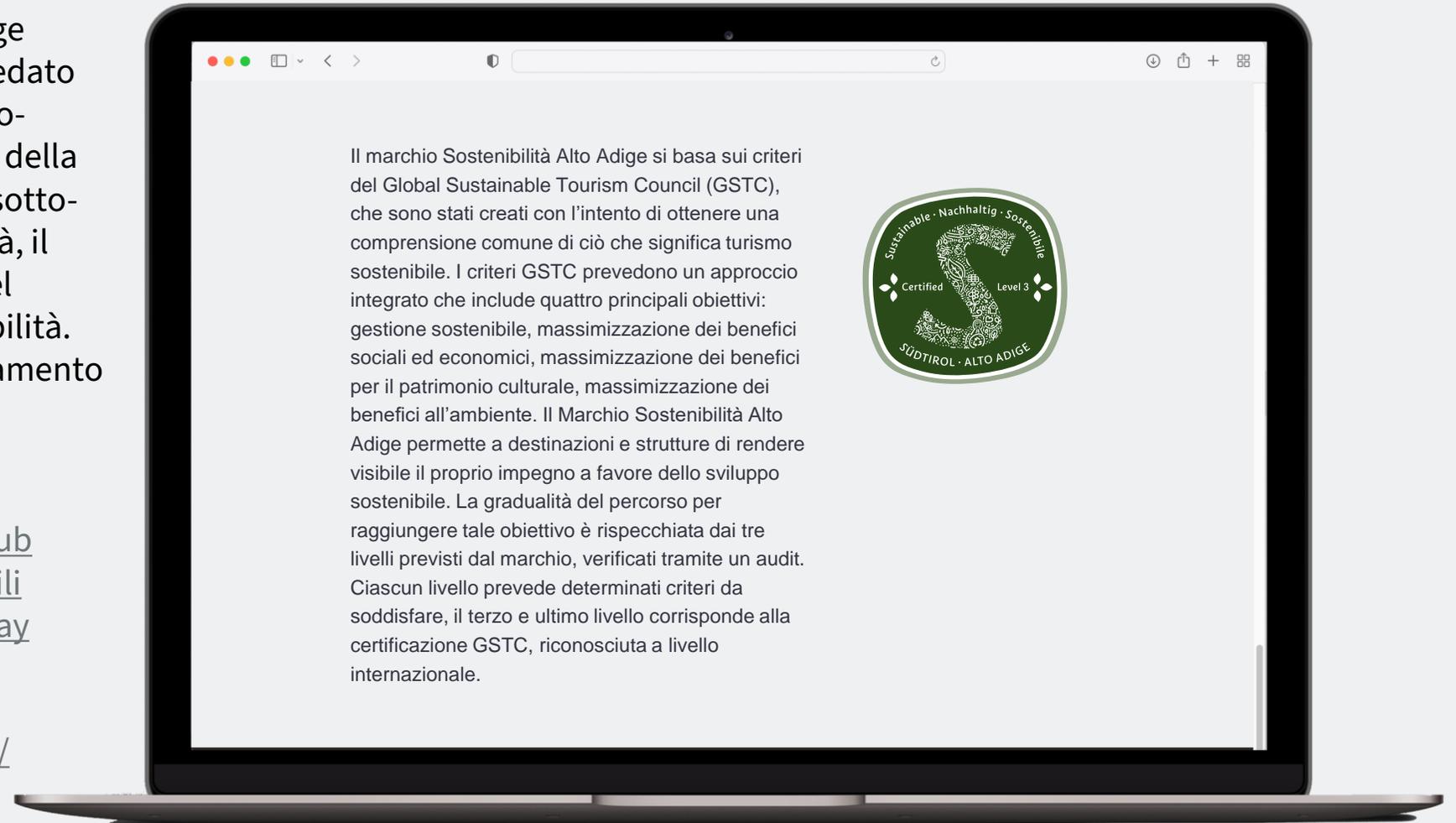
[suedtirol.info/nachhaltiger-urlaub](https://www.suedtirol.info/nachhaltiger-urlaub)

[suedtirol.info/vacanze-sostenibili](https://www.suedtirol.info/vacanze-sostenibili)

[suedtirol.info/sustainable-holiday](https://www.suedtirol.info/sustainable-holiday)

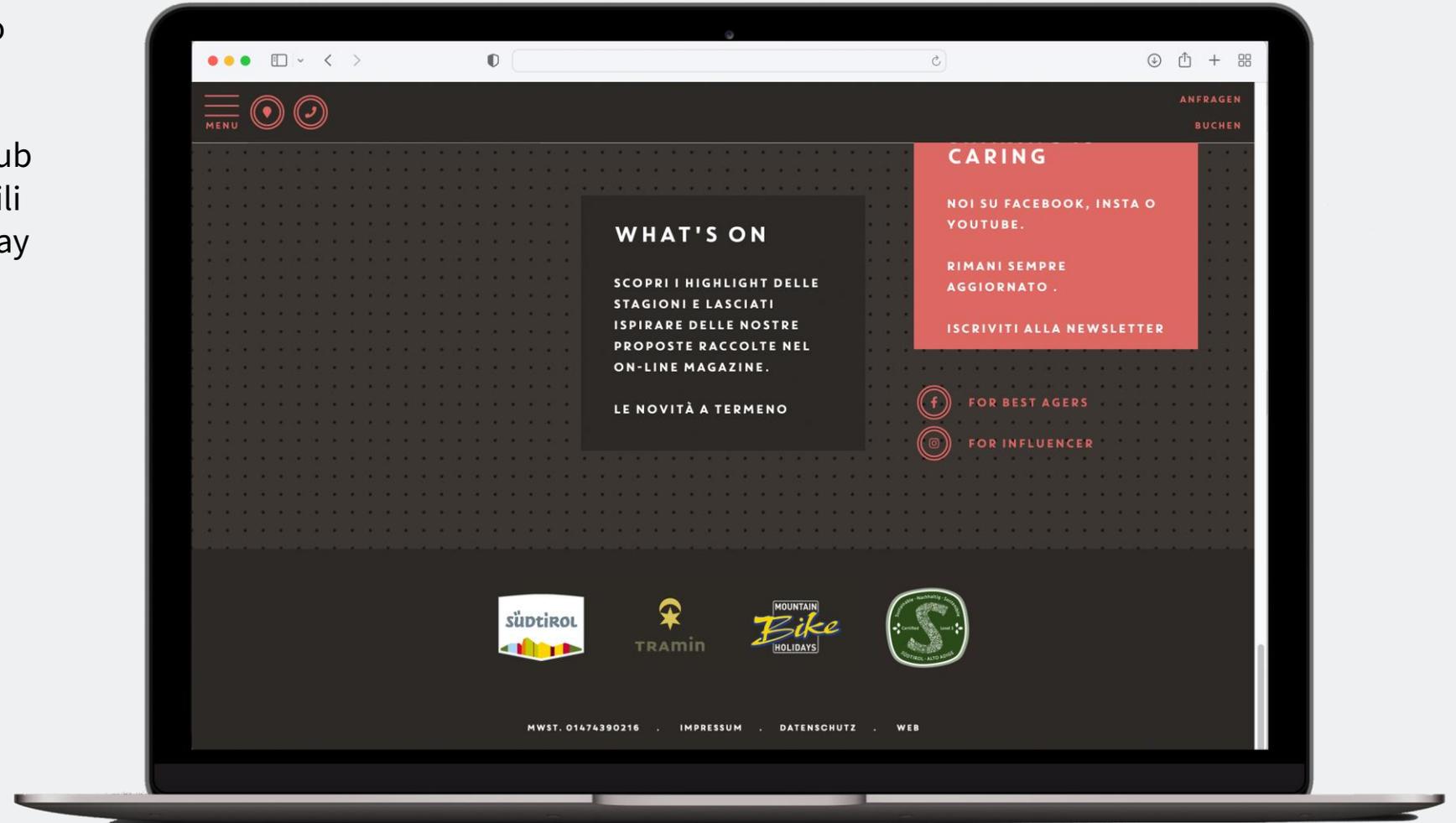
PMI

<https://www.idm-suedtirol.com/nachhaltigkeitslabel-kmu>



16 – Utilizzo: media digitali

Se il marchio è utilizzato a fondo pagina è necessario inserire un collegamento alla pagina:
suedtirol.info/nachhaltiger-urlaub
suedtirol.info/vacanze-sostenibili
suedtirol.info/sustainable-holiday



Per domande o informazioni:

IDM Alto Adige

Piazza della Parrocchia, 11

T +39 0471 094 164

sustainable@idm-suedtirool.com