

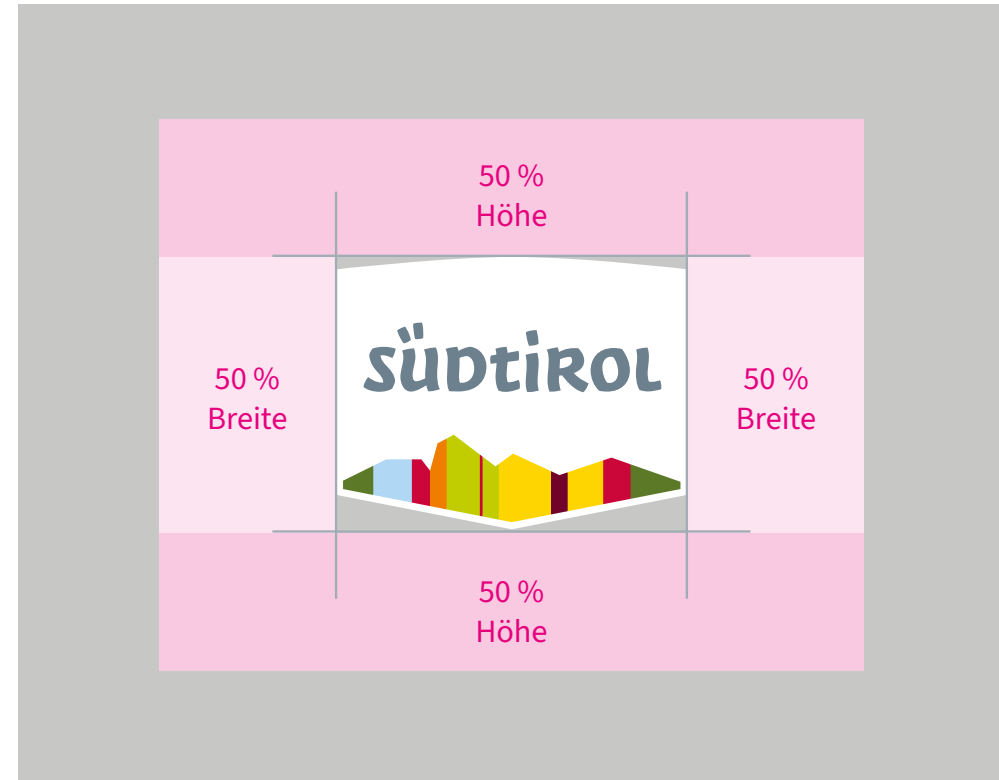
Applicazione del Marchio Alto Adige nel settore del legno

Questo manuale fornisce esempi su come utilizzare il marchio Alto Adige nel settore del legno.
L'uso del marchio richiede una registrazione approvata.

Maggiori dettagli e linee guida sono disponibili sul portale del marchio: www.dachmarke-suedtirol.it.

Margine di sicurezza

Per garantire la visibilità del marchio, deve essere mantenuta una distanza minima pari al 50% della sua altezza e larghezza rispetto a testo, grafiche e altri loghi.

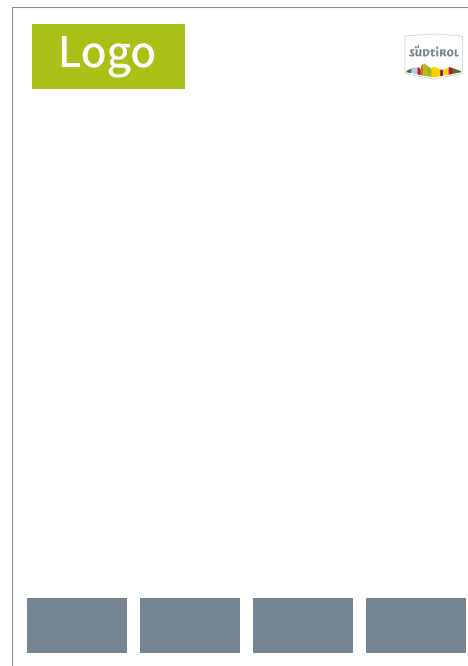


Posizionamento

Il badge Alto Adige deve essere posizionato su un'asse orizzontale o verticale rispetto al logo aziendale, sia per l'uso stampato che online.

In casi eccezionali, se il badge Alto Adige non può essere posizionato sull'asse orizzontale o verticale, è possibile collocarlo diversamente, purché mantenga la sua visibilità.

Affiliazioni e altre appartenenze devono essere chiaramente distinte dal logo aziendale e dal badge Alto Adige, ad esempio inserendole in una barra dedicata ai loghi o sul retro.



Applicazione su veicoli aziendali

Se si desidera applicare il badge Alto Adige sul proprio veicolo aziendale, bisogna seguire il rapporto dimensionale di:

100% (logo aziendale) - 60% (badge Alto Adige)

L'uso del badge deve essere approvato dal Brand Management prima dell'applicazione.



Utilizzo su abbigliamento

Se il badge Alto Adige viene applicato su abbigliamento, deve rispettare un rapporto dimensionale di 100% (logo aziendale) - 60% (badge Alto Adige)

All'interno di queste proporzioni, è necessario mantenere l'area di rispetto e rispettare le seguenti larghezze minime:

- › Tessuti: 40 mm
- › Applicazioni 3D: 30 mm



Applicazioni in ambito tridimensionale

Come per gli stand fieristici, è importante garantire un equilibrio visivo tra il logo aziendale e il badge Alto Adige. Anche in questo contesto, il badge dovrebbe essere posizionato sull'asse del logo aziendale.

Il marchio Alto Adige può essere utilizzato anche nella comunicazione aziendale, ad esempio per campagne pubblicitarie o materiali promozionali, purché rappresenti l'intera azienda e non un singolo prodotto.

