

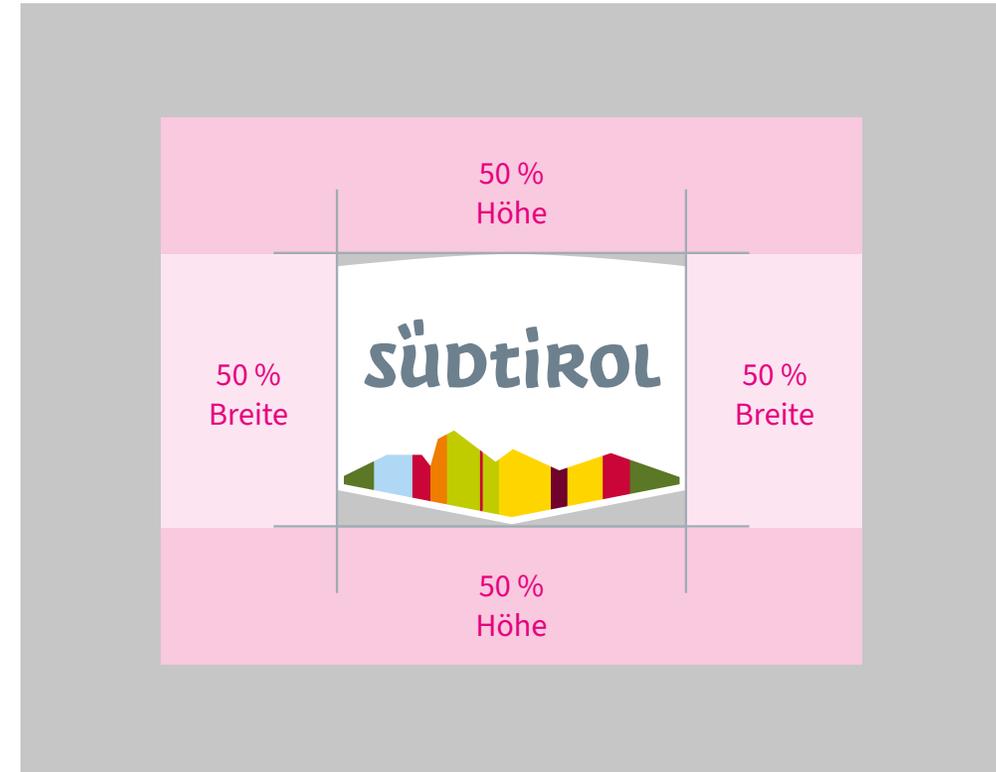
Anwendung der Marke Südtirol für den Holzsektor

Dieser Leitfaden zeigt exemplarisch, wie die Marke Südtirol (in der Anwendungsform Südtirol-Badge) eingesetzt werden könnte. Bitte beachten Sie, dass die Nutzung der Marke eine genehmigte Registrierung voraussetzt.

Detaillierte Informationen hierzu sowie weitere Vorgaben und Beispiele finden Sie im Markenportal, unter www.dachmarke-suedtirol.it.

Schutzzone

Die Schutzzone beträgt mindestens 50% der Höhe und 50% der Breite. Dies gilt für den Abstand des Südtirol-Badge zu Text, Grafiken und anderen Logos.

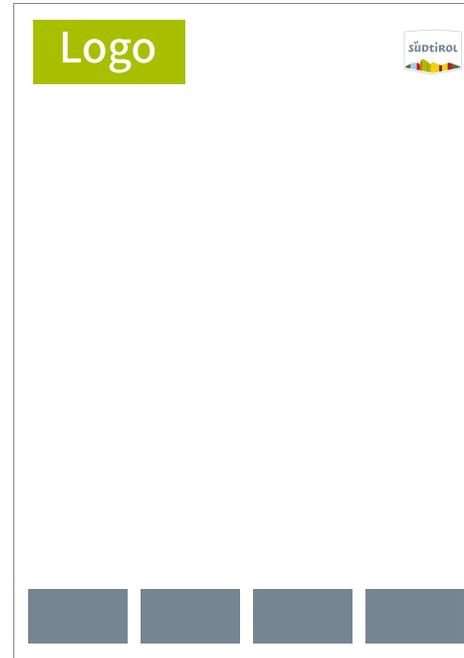


Positionierung

Der Südtirol-Badge wird bei der Verwendung im Print- sowie im Onlinebereich auf einer horizontalen oder vertikalen Achse zu Ihrem Eigenlogo platziert.

Für den Ausnahmefall, dass dies nicht möglich ist, darf der Südtirol-Badge auch anders positioniert werden – aber seine Prominenz dadurch nicht verlieren.

Mitgliedschaften sowie andere Zugehörigkeiten sollen visuell klar von Eigenlogo und Südtirol-Badge abgegrenzt werden (z.B. in einer Logoleiste oder auf der Rückseite).



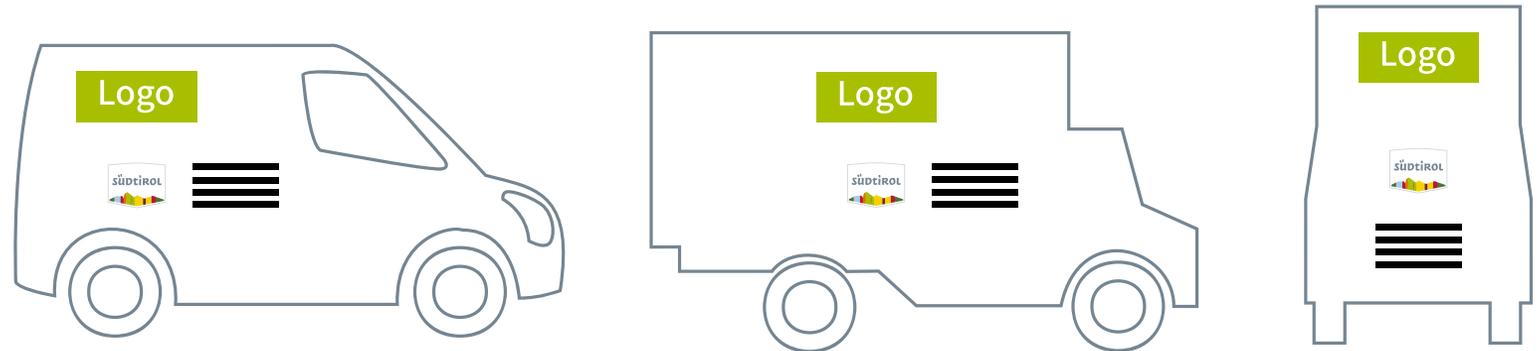
Anwendungen auf Firmenwagen

Wenn Sie den Südtirol-Badge auf Ihrem Fahrzeug anbringen möchten, orientieren Sie sich am Größenverhältnis von

100% (EIGENLOGO) zu 60% (SÜDTIROL-BADGE)

Es sollte zur Freigabe an das Brandmanagement weitergeleitet werden.

- › Maximalgröße auf der Längsseite: 30cm
- › Maximalgröße auf Rückseite: 20cm



Verwendung auf Bekleidung

Wenn der Südtirol-Badge auf Bekleidung zum Einsatz kommt, orientieren Sie sich am Größenverhältnis von 100% (Eigenlogo) zu 60% (Südtirol Badge).

Innerhalb dieses Größenverhältnisses müssen Sie darauf achten, folgende Mindestbreite und Maximalbreite sowie die Schutzzone einzuhalten:

- › Mindestbreite: 4cm
- › Maximalbreite: 6cm



Anwendungen im dreidimensionalen Bereich

Wie beispielsweise bei einem Messestand, gilt es auf ein optisch ausgewogenes Gesamtbild von Eigenlogo und Südtirol-Badge zu achten. Die optimale Position des Südtirol-Badge ist auch hier auf Achse zum Eigenlogo.

Jedenfalls ist darauf zu achten, dass das Eigenlogo als Absender wahrgenommen wird.

Die Marke Südtirol kann auch in der Unternehmenskommunikation verwendet werden, beispielsweise für Kampagnen oder Werbemittel, sofern dabei das Unternehmen insgesamt und nicht ein spezifisches Produkt im Fokus steht.

