

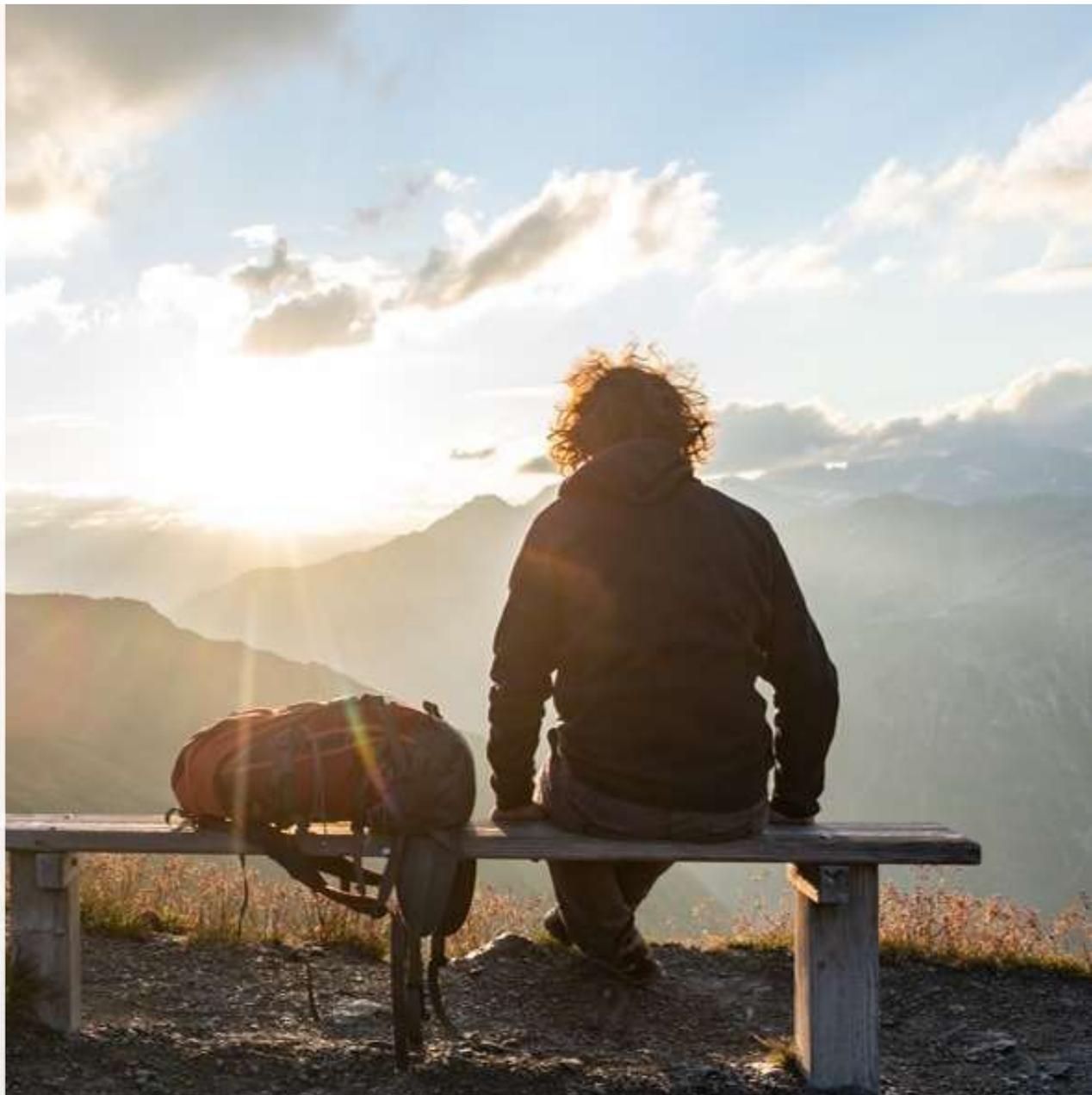
# Jährliche Programmkommunikation & **Abschluss Programmperiode 2018 - 2022**

15.02.2022



*Programm «Touristische und landwirtschaftliche  
Entwicklung im Nationalpark Stilfserjoch»*

**iDM** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.



# Agenda

1. Programmhistorie und Status Quo
2. Rückblick 2022
3. Abschlussreport 2018 - 2022
4. Evaluierung 2018 - 2022

# Programmhistorie

## Die Vision:

Modellregion für nachhaltiges Leben in den Alpen



### Strategisches Ziel 1

Touristische Aufwertung der Region durch die Ansprache neuer Gästeschichten und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades

*Gesamtausgaben: 140.000 €*



### Strategisches Ziel 2

Erhöhung der Sichtbarkeit des Nationalparks Stilfserjoch

*Gesamtausgaben: 233.000 €*



### Strategisches Ziel 3

Förderung von regionalen Produkten und Wirtschaftskreisläufen

*Gesamtausgaben: 127.000 €*

*Übergreifende Gesamtausgaben: 330.000 €*

# Programmhistorie

## Initialisierungsphase



**Dezember 2016**

Workshop mit erweiterter  
Arbeitsgruppe



**Jänner 2017**

Programm 2017 – 2020 ausgearbeitet



**März 2018**

Genehmigung & Finanzierung  
Südtiroler Landesregierung

## Umsetzungsphase

**April 2018 – Dezember 2020**

Definierte Maßnahmenswerpunkte: 20 (z. B. Homepage)

Geplantes Budget: 752.500 € (Finanzierung Landesregierung)

Effektive Ausgaben: 567.500 €

Eingespartes Budget: 185.000 €

## Weiterführung

**Jänner 2021– heute**

Geplantes Budget: 185.000 € + 142.500 € (Amt für den NP)

Effektive Ausgaben: 262.500 €

Verplantes Budget: 62.000 €

Restliches Budget: 3.000 €

# Status Quo

Weiterführung

## Jänner 2021- heute

Geplantes Budget: 185.000 € + 142.500 € (Amt für den NP)

Effektive Ausgaben: 262.500 €

Verplantes Budget: 62.000 €

Restliches Budget: 3.000 €

Abschluss Periode 2018 - 22

## Maßnahmen/Projekte 2023

- **Evaluierung Periode 2018 - 2022**
- Erhaltung B2C- und B2B Homepage
- **Sensibilisierung** Landwirtschaft/Tourismus
- Abschluss **Einstiegstor** Gemeinde Stils
- Kommunikationsmaßnahmen **Herbatio**
- Bewerbung **Display-Aufsteller**
- **Ausarbeitung neue Programmperiode**

 50%-  
Stelle  
(durch IDM  
gedeckt)

Neue Periode

2023

+ ca. 2 Monate

+ ca. 3 Monate

Laufzeit tbd

220.000 €  
Finanzierung von Seiten  
Amt für den NP

**Ausarbeitung neues Programm**  
Bewährtes weiterführen, neues  
angehen

Mitarbeitersuche  
1-2 MitarbeiterInnen  
Operative Umsetzung durch Extern

Best case:  
Fixierung  
Jahresbudget



# Rückblick 2022 (Szenario C)

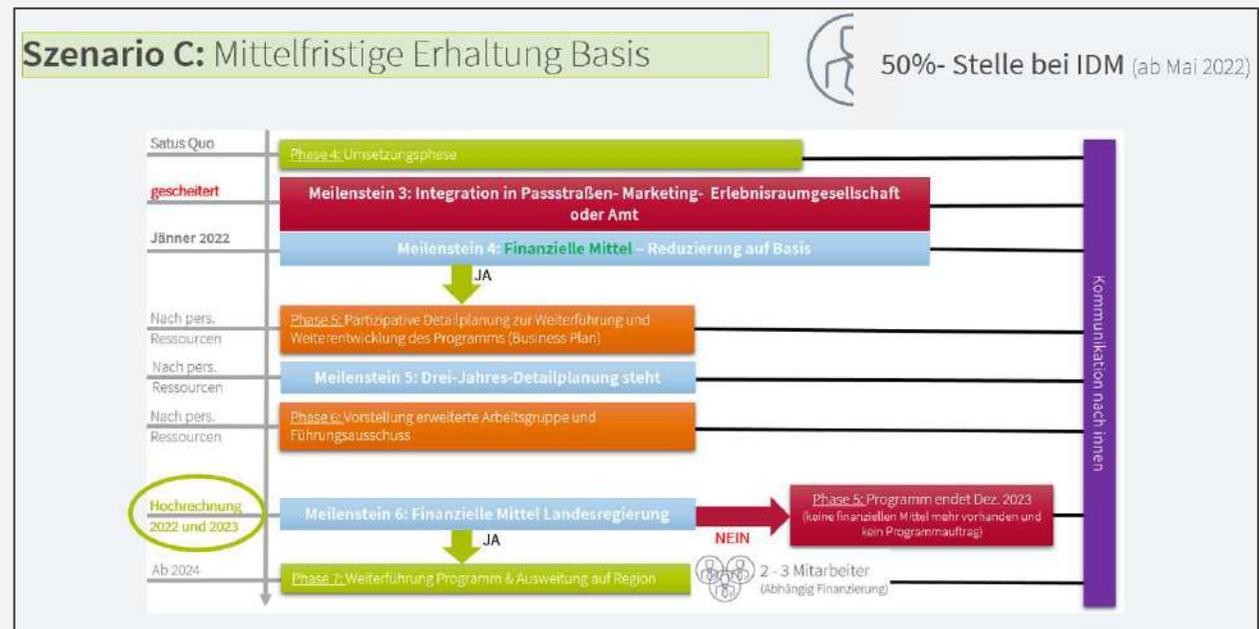
 50%- Stelle



**idm** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.



# Rückblick 2022 (Szenario C)



Inkraftgetreten Jänner 2022 – Kommuniziert Februar 2022

# Rückblick 2022 (Szenario C)

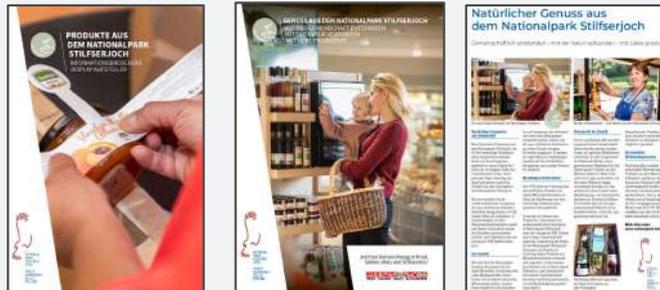
50%- Stelle



Einführung Nationalpark-Display-Aufsteller  
in Kooperation mit MEG



Listung bei Despar Rungg, Pronto (ab Jänner 23) und  
Despar Naturns (ab März 23)

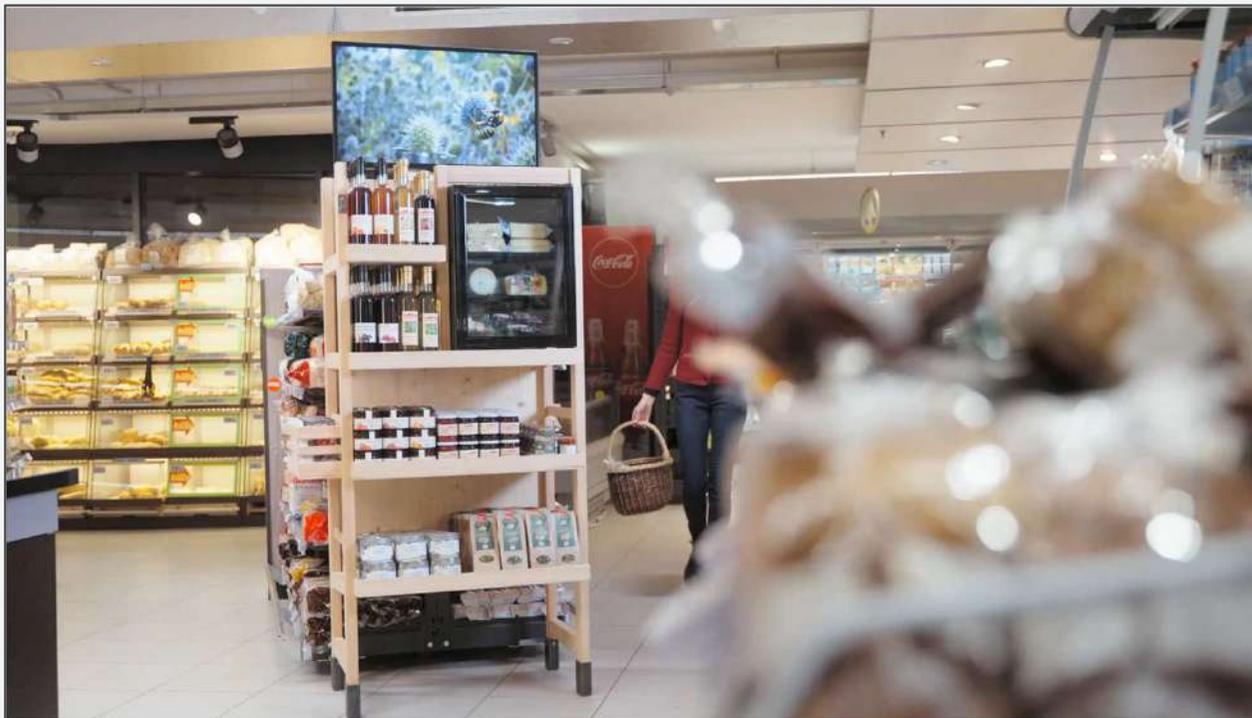


Informationsbroschüre Handel,  
Anzeige im Winterwind &  
DerVinschger + PR-Artikel  
(Reichweite: 30.000)



Bewerbungsvideo & Social-  
Media-Kampagne  
(Reichweite: 80.000)

# Rückblick 2022

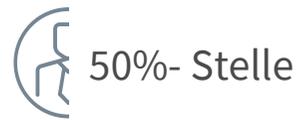


Imagevideo Display-Aufsteller

Hier gehts zum Video:

<https://drive.google.com/file/d/1AA8PmGWbVU6iuvXoNOpWd3dx5yNksn3Z/view?usp=sharing>

# Rückblick 2022 (Szenario C)



**Verpackung**  
Grafische und technische Überarbeitung



Überarbeitung Niederhof



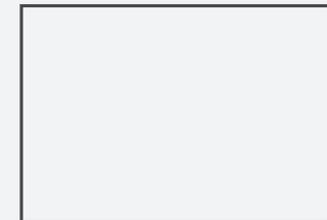
Neue Verpackung und Banderole



Überarbeitung Rainhof



Neue Verpackung und Etiketten



Überarbeitung Niedereghof



Neue Verpackung und Etiketten

# Rückblick 2022 (Szenario C)

 50%- Stelle



Einstiegstor Ulten



Einstiegstor Martell

**To do:** Inszenierung bei Nacht...



## Aufwertung Menüpunkt Flora

<https://www.nationalpark-stelvio.it/de/der-nationalpark/flora-und-fauna/flora/heilpflanzen-im-nationalpark.html>



## ARNIKA

Arnica montana

**Volkshelkundliches**

Drogenname: *Arnicae flores, tinctura*.

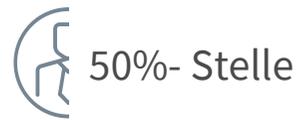
Zu verwendende Teile: Hauptsächlich werden die Blüten zu Beginn der Blütezeit verwendet. Verpasst man diesen Zeitpunkt, kann alternativ auch die Wurzel hergenommen werden. Diese sollte jedoch erst im Herbst geerntet werden.<sup>5</sup>

Sammelzeit: Die Blüten sollten zu Beginn der Blüte gesammelt werden, die Wurzel im Herbst. Gesammelt werden nur die Zungenblüten. Dies hat zum einen den Vorteil, dass sich die Pflanze mit ihren Röhrenblüten weiterhin vermehren kann und zum anderen werden nicht versehentlich die giftigen Larven der Arnicafliege *Tripeta arnicivora* mitgeerntet. Diese Larven könnten das Endprodukt verunreinigen und Hautreizungen oder Allergien auslösen.

Inhaltsstoffe: ätherische Öle, Bitterstoffe (Arnizin), Saponine (Arnidiol) Gerbstoffe, Flavonglycoside, Cholin, Helenalanin, Azulene, Thymol, Arnidol, Kalzium, Karotin<sup>3,4</sup>

20 Heilpflanzen, deren Wirkung und Verwendungsbereich

# Rückblick 2022 (Szenario C)



**Herbatio**  
Altes Wissen neu entdecken

Am Samstag, 2. Juli  
und Sonntag, 3. Juli 2022

Kräuterworkshops und Vorträge, Erlebniswanderung „Flora Traful“, Kräutermarkt mit lokalen Spezialitäten  
[www.herbatio.com](http://www.herbatio.com)

Logo: NATIONAL PARK STILFESER JOCH, PARCO NAZIONALE DELLO STELVIJO, Ortler Vinschgau - Val Venosta, Prad am Stilfserjoch Vinschgau - Val Venosta, da, FREUNDE NATURGEMÄßER LEBENSWEISE, KRÄUTER REBELLEN, FELDHERBARIUM

Bewerbung Herbatio  
Anzeige DerVinschger

UNSERE GÄSTE

- FNLI Kräuterwisseninist Sigrid Thaler Biondelli
- Schramm und Kräuterkun Karin Raffener
- Kräuterpädagogin Dana Nemes
- Dpl. Ethnologin Doris Karauler
- Lehrerin der Heilpflanzenschule Südtirol Judiska Stricker Alber
- Der Kopf hinter den Herbariumskisten Werner Schönthalner
- Gastwirtswissenschaftlerin Marika Stinger
- Expertin für Volksmedizin Dr. Jutta Tappoletzer Ebner
- FNLI Kräuterexperte und Wanderleiter Georg Gapp

und noch viele mehr

Informationen zur Anreise mit dem öffentlichen Verkehrsmittel unter:  
[www.southtirol.com/info](http://www.southtirol.com/info)



Social-Media-Bewerbung & Radiospot Südtirol  
1/Radio Tirol und Integration Homepage

PROGRAMMÜBERSICHT

Uhrzeit	Samstag, 2. Juli 2022	Sonntag, 3. Juli 2022
09:00 bis 11:00	„Flora Traful“ (EV)	„Flora Traful“ (EV)
09:00 bis 11:00	„Pflanzengedächtnis selber machen“ (W)	„Pflanzengedächtnis selber machen“ (W)
11:30 bis 13:00	Vollkornbrot aus 22. Jahrhundert (V)	Die bewussten Rezepte der Südtirolerinnen (V)
14:00 bis 16:00	„Flora Traful“ (EV)	„Flora Traful“ (EV)
14:00 bis 16:00	Herbarium: Pflanzen- und Tierwelt im Herbarium (W)	Herbarium: Pflanzen- und Tierwelt im Herbarium (W)
16:30 bis 18:00	Herbarium: Die Bestimmung des Herbariums (V)	Herbarium: Die Bestimmung des Herbariums (V)
05:00 bis 18:00	Kräutermarkt und kulinarische Spezialitäten	

SPONSOREN UND PARTNER

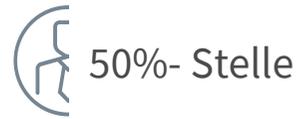
Logo: Ortler Vinschgau - Val Venosta, Prad am Stilfserjoch Vinschgau - Val Venosta, da, KRÄUTER REBELLEN, ORGANISATION: ÖBORG ÖBORG UND ÖBORG ÖBORG

Am 2. und 3. Juli 2022 in Trafoi

Logo: Ortler Vinschgau - Val Venosta

Informationsbroschüre

# Rückblick 2022 (Szenario C)



**Projekt on hold bis vertragliche Grundlage erneuert**

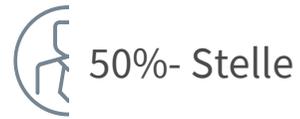
Vertragsübertragung 2022



Weiterführung Nachhaltigkeitsauszeichnung & Sensibilisierung



# Rückblick 2022



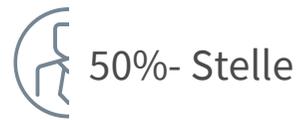
Strategische Planung Höhenweg Ulten – Peio  
(6 Tages Wanderung)



Strategische Planung Höhenweg Ulten – Martell  
(3 Tages Wanderung)

Projekt on hold bis Erhalt  
zusätzliche finanzielle Mittel

# Rückblick 2022



Per questo itinerario, con fondo compatto e solo alcuni tratti in salita, un paio di scarponcini (ed eventuali bastoncini da camminata) è più che sufficiente come equipaggiamento. Il percorso effettuato, che si snoda all'incirca per quattro chilometri su un dislivello di 322 metri, è uno dei tanti su cui ci si può avventurare. Ci sono anche quello "panoramico" al Lago Nero (un'ora circa), l'itinerario "Nel silenzio del Bosco" che si snoda per una decina di chilometri e con un dislivello di 414 metri oppure la più impegnativa Via Vigilius, otto tappe giornaliere che dalla funivia di Monte San Vigilio conducono alla località di Vela, passando dalla provincia di Bolzano a quella di Trento, per un totale di 100 chilometri.

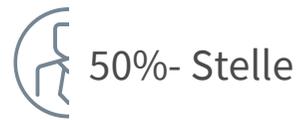
A una trentina di chilometri da Lana, Santa Gertrude è una delle località più suggestive della Val di Ultimo, nonché l'ultimo paese di questa piccola vallata: qui, sul versante altoatesino meridionale del Parco nazionale dello Stelvio, si trova il Centro visitatori Lahnerstige (uno dei quattro della riserva; gli altri sono a Martello, Prato allo Stelvio e Tirolo, in Val Venosta). In questa antica segheria, dove sino agli anni Ottanta i contadini della zona portavano la loro legna a



Pressereise  
(Reichweite 400.000 Leser)  
16 Seiten Geo Saison

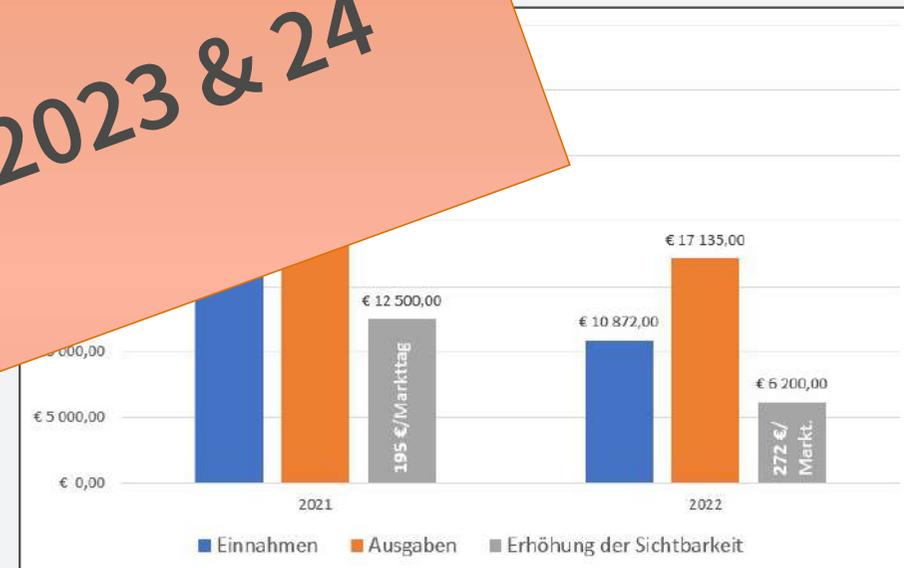
Pressereise  
(Reichweite 1.5 Millionen Leser, Wert: 250.000 €)  
11 Seiten Cammini e Sentieri

# Rückblick 2022



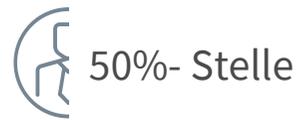
Projekt on hold 2023 & 24

Nationalpark-Marktstand 2022  
Wochenmärkte Prad und Mals  
Organisation MEG



Kosten Erhöhung der Sichtbarkeit zu hoch  
Ausweitung auf frequenzstärkere Märkte sehr  
schwierig

# Rückblick 2022

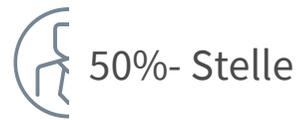


Social-Media-Qualitätsoffensive  
2. Weiterbildungskurs



Reichweite paid-media 2022: 123.000  
Impressionen paid-media 2022: 235.000

# Rückblick 2022



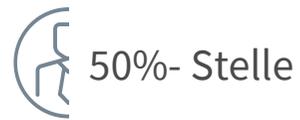
## Auslagerung Radtag Stilfserjoch

Organisationsleitung: TV Prad in Kooperation mit Amt für den Nationalpark Stilfserjoch



Bewerbung Weihnachtspakete  
Homepage und Social-Media  
Organisation MEG

# Rückblick 2022



**Projekt on hold bis Erhalt  
zusätzliche finanzielle Mittel**



Planung Inszenierung Kreisverkehre  
Kreisverkehre Latsch, Vetzan, Schlanders, Spondinig,  
Lichtenberg und Mals

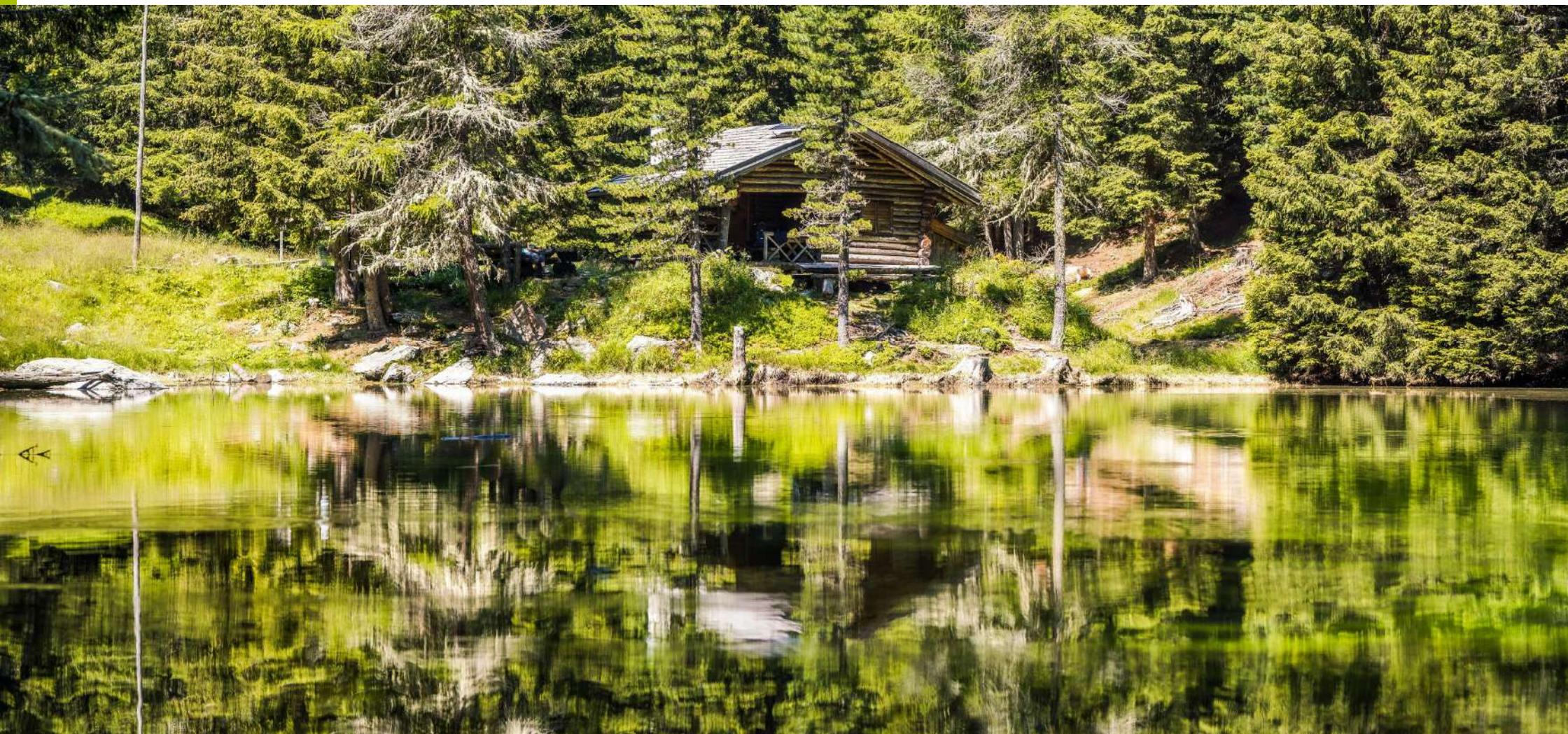


Gestaltungsmöglichkeiten rechtlich  
möglich seit 30.09.2022

# Abschlussreport 2018 - 2022



**iDM** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.



# Abschlussreport 2018 - 2022

Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit



Gesamtanzahl Nutzer: 310.000  
Seitenaufrufe: 964.000



# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit



Social-Media-Team

2 Social-Media-Kurse  
27 Social-Media-Kampagnen  
Reichweite paid: 4.500.000  
Impressionen paid: 14.800.000

# Rückblick 2018 - 2021



Imagevideo Nationalpark Stilfserjoch

Hier gehts zum Video:

<https://drive.google.com/file/d/1RXmg6lt2Ud7yheG5eVcw3jZv7Hw6BZtl/view?usp=sharing>

# Abschlussreport 2018 - 2022



Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit

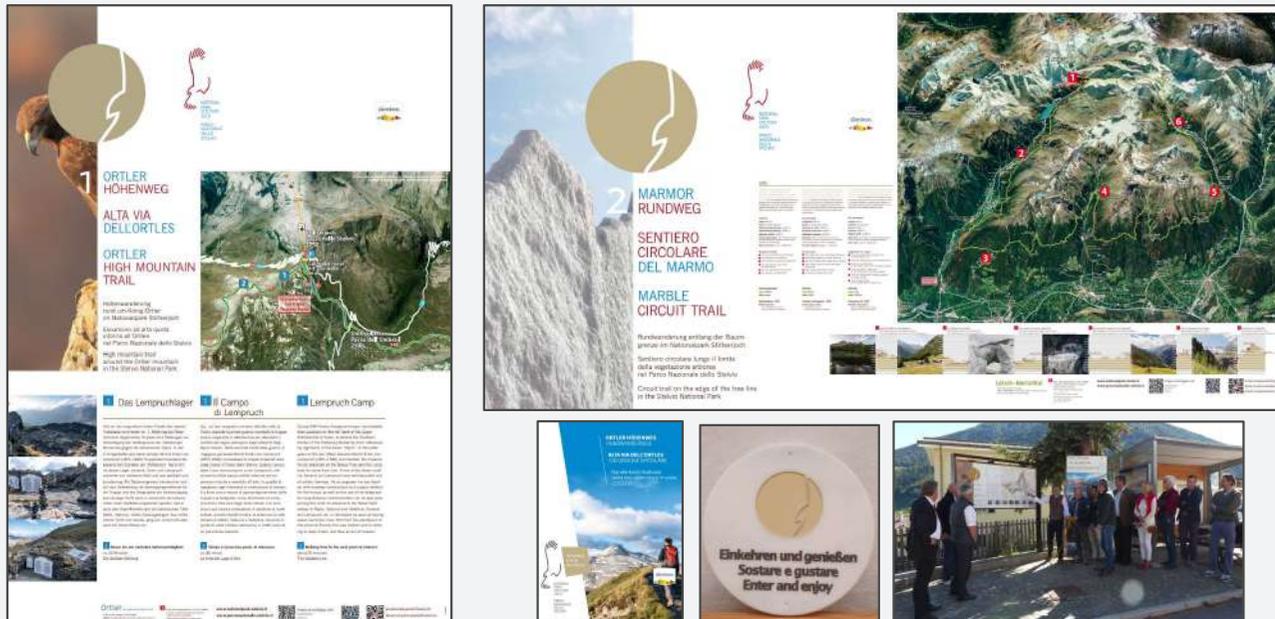
PR & Werbemaßnahmen DACHI



59 Artikel, Blogs, Anzeigen, u. ä.  
Reichweite: über 50 Millionen

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit



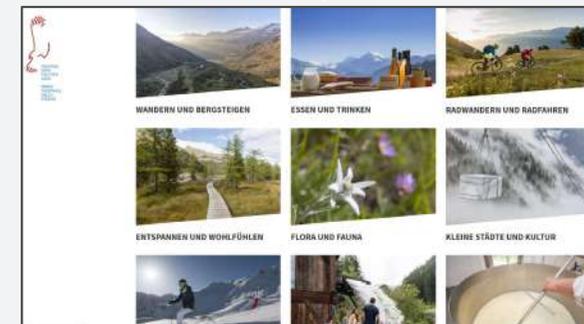
Ortler Höhenweg und Marmorrundweg

- 16 Beginn- Zieltafeln
- 46 Informationstafeln
- Plaketten für bestehende Beschilderung
- Plakette für Betriebe
- Kartenmaterial
- Bewerbung on- und offline

# Abschlussreport 2018 - 2022

Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit

- 14 Videoproduktionen
- Über 5.000 Fotos



([bilder.nationalpark-stelvio.it](http://bilder.nationalpark-stelvio.it))



# Abschlussreport 2018 - 2022

Primäres Ziel Erhöhung Bekanntheit und Begehrlichkeit



Konzeptionierung  
Inszenierung Kraftplätze



Vorläufige Abwendung MTB-Verbot  
Bruttowertschöpfung: 24,6 Millionen €

# Abschlussreport 2018 - 2022

**iDM** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.

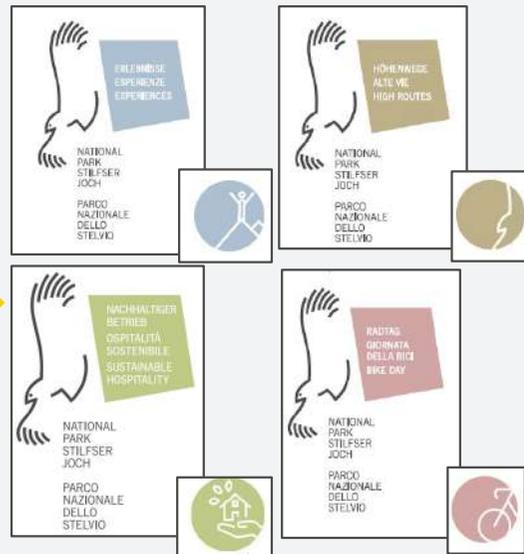


# Abschlussreport 2018 - 2022

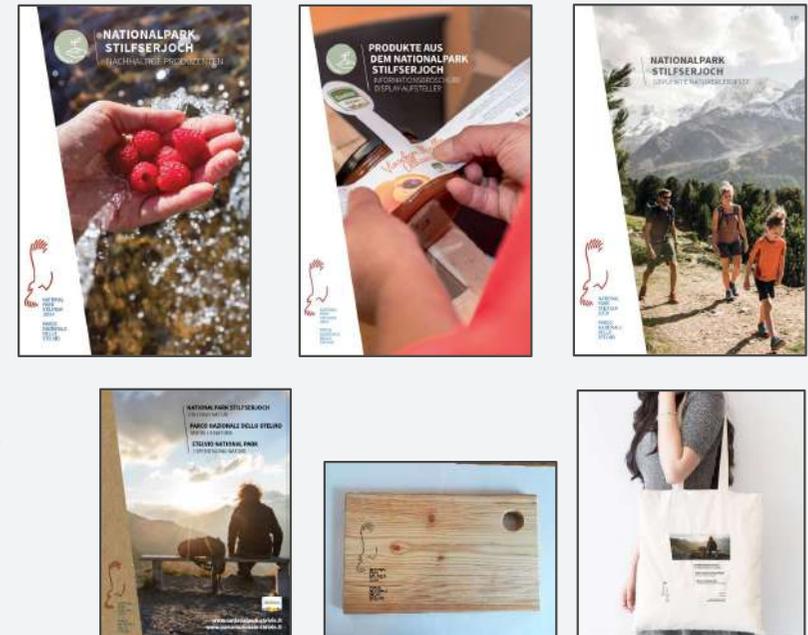
## Primäres Ziel Erhöhung der Sichtbarkeit



Dachmarke



Familienmarken & Piktogramme



- 27 Drucksorten
- 6 Merchandise Artikel

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Erhöhung der Sichtbarkeit



- 11 Events
- 2x Tag des Nationalpark

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Erhöhung der Sichtbarkeit



- 2 Feuerstellen (Pilot)
- Neues Trägermaterial (Pilot)
- 2 Infobeschilderungen
- 10 Straßentafeln

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Erhöhung der Sichtbarkeit



- 13 Anzeigen/PR-Artikel
- 3 Radiospots

# Abschlussreport 2018 - 2022

**idm** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.



# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Förderung regionaler Produkte und Wirtschaftskreisläufe

Werbemaßnahmen

**PR-INFO Nachhaltige Modelregion - Förderung von Produzenten im Nationalpark Stilfserjoch**

**Karavall Nationalpark Stilfserjoch**  
Viktoria Schwanbacher (Bäckerin von Niederwieshof)  
Lenox und Lenox (Südtiroler Kirschenbollen)

**GLURKS** - Nachdem die Südtiroler Landesregierung im September 2018 das Programm „Touristische und landwirtschaftliche Entwicklung im Nationalpark Stilfserjoch“ genehmigt hatte, konnte bis dato zahlreiche Maßnahmen unter der Führung von IDM Südtirol umgesetzt werden, die die Zukunft des einzigen Nationalpark Südtirols, innerhalb der Landesgrenzen, sowie auf internationaler Ebene, signifikant fördern (siehe Vorschau hat bereits darüber berichtet). Auch zahlreiche Akteure zur Förderung der Nachhaltigkeit wurden gestützt, so die Einführung eines Nachhaltigkeitskonzepts für Betriebsbetriebe und landwirtschaftliche Produzenten. Seit 2020 steht die Förderung lokaler Produkte und Wirtschaftskreisläufe im Fokus des Programms, um Produzenten, die besonders nachhaltig wirtschaften, mit gezielten Maßnahmen unterstützen zu können. Unter anderem wurde hierfür ein gemeinsamer Marktstand ausgearbeitet, bei dem die Produkte aus dem Nationalpark angeboten werden. Ab Juni wird dieser auf dem Bauernmarkt Müls und Salsch, sowie auf dem Wochenmarkt in Prad angeboten sein. Im nächsten Jahr möchte man dann an weiteren Märkten teilnehmen. Weiters wurde eine Plattform ausgearbeitet, welche nationalpark-produkte.it, bei dem der lokale Handel, sowie Betriebsbetriebe und Gastronomiebetriebe von Reschen bis Meran die Produkte über die Erzeugergemeinschaft Märkte online bestellen können. In Kürze wird man sich auch der Verpackung der Produkte widmen.

**Wie geht es mit dem Programm weiter?**

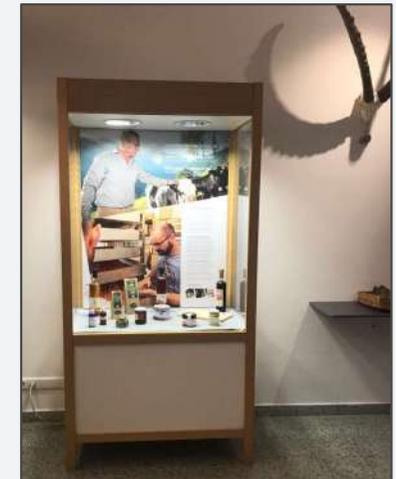
Nach zahlreichen positiven Rückmeldungen zu den umgesetzten Maßnahmen, fand Ende April ein Treffen zwischen dem Präsidenten des Führungsausschusses des Nationalparks Stilfserjoch, Georg Abtstätter, und dem Landesbauprogramm statt, welches sehr vielversprechend ausfiel. Eine Entscheidung zur Weiterführung und Ausweitung des Programms soll bereits innerhalb der nächsten Monate getroffen werden, die Vorschau wird darüber noch berichten.

**Bauernmarkt mit Nationalparkprodukten**

Im Rahmen des Projekts „Nachhaltige Modelregion - Förderung von Produzenten im Nationalpark Stilfserjoch“ wird der Bauernmarkt Müls und Salsch, sowie der Wochenmarkt in Prad, mit Produkten aus dem Nationalpark Stilfserjoch ausgestattet. Die Produkte werden von den Produzenten direkt an den Konsumenten angeboten. Dies ermöglicht es, die Wertschöpfungskette zu verkürzen und die Erzeuger zu unterstützen. Die Produkte sind frisch, regional und nachhaltig produziert. Die Konsumenten profitieren von der Vielfalt der Produkte und der Möglichkeit, die Erzeuger zu treffen. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien erhältlich, darunter Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Die Produkte sind in verschiedenen Verpackungen erhältlich, darunter lose, in Behältern oder in Dosen. Die Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Verpackungen erhältlich, darunter lose, in Behältern oder in Dosen. Die Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.

**Produzenten im Nationalpark Stilfserjoch: Backwaren für lokale Produkte**

Die Bäckerin Viktoria Schwanbacher von der Bäckerei Niederwieshof in Salsch stellt Backwaren her, die mit Produkten aus dem Nationalpark Stilfserjoch hergestellt sind. Sie verwendet hochwertige Zutaten, die in der Region produziert werden. Ihre Backwaren sind nicht nur lecker, sondern auch nachhaltig und unterstützen die lokale Wirtschaft. Sie bietet eine große Auswahl an verschiedenen Backwaren, darunter Brot, Brötchen, Kuchen und Gebäck. Die Backwaren sind in verschiedenen Größen und Verpackungen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Backwaren sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Backwaren sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.



**Regionalprodukte aus dem Nationalpark**

Die Erzeugergemeinschaft Märkte hat eine Plattform entwickelt, die es den Produzenten ermöglicht, ihre Produkte online zu verkaufen. Dies ermöglicht es den Konsumenten, die Produkte direkt von den Erzeugern zu kaufen. Die Plattform ist einfach zu bedienen und bietet eine große Auswahl an verschiedenen Produkten. Die Produkte sind in verschiedenen Größen und Verpackungen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.

**NACHHALTIGE PRODUZENTEN IM NATIONALPARK STILFSEBJOCH PRODUTTORI SOSTENIBILI NEL PARCO NAZIONALE DELLO STELLO**

Die Erzeugergemeinschaft Märkte hat eine Plattform entwickelt, die es den Produzenten ermöglicht, ihre Produkte online zu verkaufen. Dies ermöglicht es den Konsumenten, die Produkte direkt von den Erzeugern zu kaufen. Die Plattform ist einfach zu bedienen und bietet eine große Auswahl an verschiedenen Produkten. Die Produkte sind in verschiedenen Größen und Verpackungen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.

**BAUERNMARKT REGIONALE PRODUKTE AUS DEM NATIONALPARK STILFSEBJOCH**

Der Bauernmarkt Müls und Salsch, sowie der Wochenmarkt in Prad, sind mit Produkten aus dem Nationalpark Stilfserjoch ausgestattet. Die Produkte sind frisch, regional und nachhaltig produziert. Die Konsumenten profitieren von der Vielfalt der Produkte und der Möglichkeit, die Erzeuger zu treffen. Die Produkte sind in verschiedenen Kategorien erhältlich, darunter Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Die Produkte sind in verschiedenen Verpackungen erhältlich, darunter lose, in Behältern oder in Dosen. Die Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.

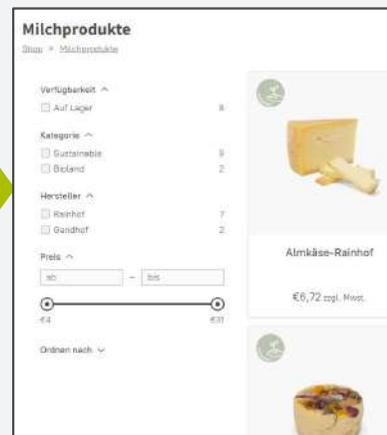
**NACHHALTIGE PRODUZENTEN IM NATIONALPARK STILFSEBJOCH PRODUTTORI SOSTENIBILI NEL PARCO NAZIONALE DELLO STELLO**

Die Erzeugergemeinschaft Märkte hat eine Plattform entwickelt, die es den Produzenten ermöglicht, ihre Produkte online zu verkaufen. Dies ermöglicht es den Konsumenten, die Produkte direkt von den Erzeugern zu kaufen. Die Plattform ist einfach zu bedienen und bietet eine große Auswahl an verschiedenen Produkten. Die Produkte sind in verschiedenen Größen und Verpackungen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden. Die Produkte sind in verschiedenen Preiskategorien erhältlich, um die Vielfalt der Produkte zu gewährleisten. Die Produkte sind in verschiedenen Mengen erhältlich, um den Bedürfnissen aller Konsumenten gerecht zu werden.

- 7 Anzeigen/PR-Artikel
- 1 Radiospot
- Produktaufsteller in 5 Besucherzentren

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Förderung regionaler Produkte und Wirtschaftskreisläufe



- Über 1.000 Fotos
- Integrierung auf nationalpark-stelvio.it
- Verkaufsplattform für Handel und Betriebe
- 17 Rezeptideen

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Förderung regionaler Produkte und Wirtschaftskreisläufe

Verkaufsaktionen



Aktion mit Abholung im Handel



SM- Frischfleischaktion



Weihnachtspaketaktion 2020



Souvenirpakete für B2B



Weihnachtspaketaktion 2019



Aktion Direktlieferung zum Kunden

6 Verkaufsaktionen

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Förderung regionaler Produkte und Wirtschaftskreisläufe

Marktstand



- Marktstand 2020 und 2021 in Prad, Mals und Latsch
- 12 Produzenten an einem Stand vereint
- Sichtbarkeit Nationalpark an 87 Markttagen

# Abschlussreport 2018 - 2022

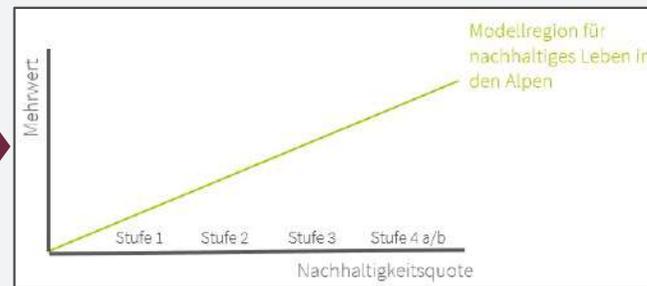
**iDM** INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.



# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Modellregion für nachhaltiges Leben

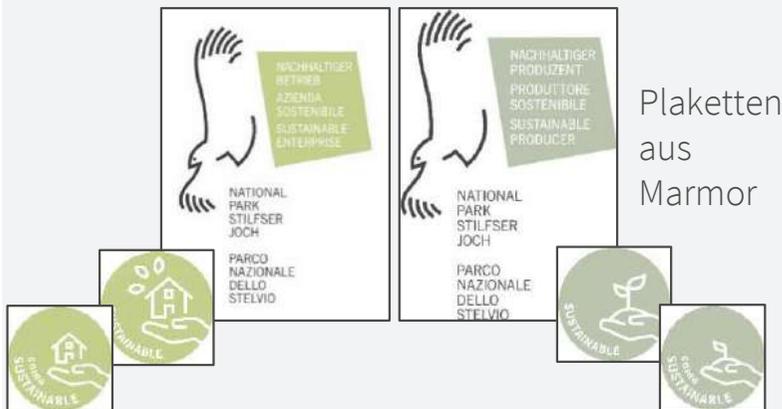
Nachhaltigkeitskriterien



Marketingmaßnahmen abhängig erreichter Nachhaltigkeitsquote

Stärken und Chancen		Mögl. - und Herausforderung	
Stärken	Schwächen	Stärken	Schwächen
Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.
Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.
Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.
Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.	Die Region ist ein attraktives Reiseziel für Touristen.

Stärken- Schwächenprofil der Destination für gezielte Maßnahmen

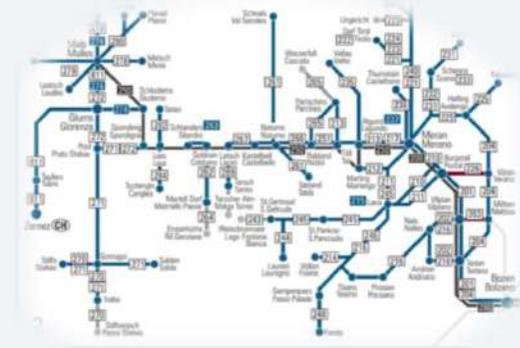


Plaketten aus Marmor

- 36 als nachhaltig ausgezeichnete Betriebe/Produzenten
- SWOT- Analyse der Destination

# Abschlussreport 2018 - 2022

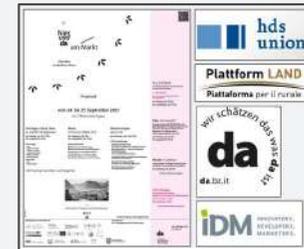
## Primäres Ziel Modellregion für nachhaltiges Leben



- Auszeichnung “Carta Europea del Turismo Sostenibile” Phase 1 in Brüssel
- Initiierung einer Arbeitsgruppe zur Verbesserung der öffentlichen Mobilität

# Abschlussreport 2018 - 2022

## Primäres Ziel Modellregion für nachhaltiges Leben



- Webinar Nachhaltigkeit & Nationalpark
- 9 individuelle Beratungsgespräche vor Ort mit Ökoinstitut, Bioland und Roter Hahn
- Informationsveranstaltung Biozertifizierung
- 10 Newsletter an alle Betriebe
- Mitorganisation Tag der Regionalität
- Finanzierung Fortbildungsangebote
- Übernahme Kosten für Biozertifizierung, Roter Hahn und Qualität Südtirol

# Ansprechpartner



Lukas Stecher

Coordinator Product

IDM Südtirol – Alto Adige

Laubengasse 11 / Via dei Portici, 11

I-39020 Glurns / Glorenza

T +39 0471 094 542

[lukas.stecher@idm-suedtirol.com](mailto:lukas.stecher@idm-suedtirol.com)

[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)