



**Fortbildung,
Erfahrungsberichte,
Ratschläge**

Export Management Live

Sicherheit gewinnen für die Bearbeitung von Auslandsmärkten

29 - 30.04.2024

09:00 – 12:00 Uhr 14:00 – 17:00 Uhr

EURAC, Bozen

Der internationale Handel bringt viele Herausforderungen mit sich, die ständigen Veränderungen unterworfen sind. In vielen Exportabteilungen der Unternehmen folgen die Arbeits- und Verkaufsprozesse jedoch konsolidierten Verfahren und Abfolgen. Einige Techniken und grundsätzliche Herangehensweisen an den internationalen Handel bleiben häufig dieselben und können daher auf professionelle Weise strukturiert und organisiert werden.

Aus diesem Grund hat IDM Südtirol einen Workshop mit Beratern organisiert, die auf den Themenkomplex Internationalisierung und Entwicklungsstrategien für den Außenhandel spezialisiert sind. Zudem erhalten die Teilnehmer auch Informationen zu möglichen Umsetzungsmethoden, einschließlich praktischer Beispiele und Ratschlägen.

Zielgruppe

Unternehmer und Leiter der Export- und Verkaufsabteilungen, Angestellte und andere interessierte Personen, die sich über einen professionellen Ansatz im Exportgeschäft informieren und praktische Anleitungen erhalten wollen.

Anmeldung

bis spätestens 12.04.2024

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Christian Schweigkofler
T +39 0471 094 502
christian.schweigkofler@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programm

29.04.2024

09:00 Micol Vezzoli

Vorbereitung und Planung

- Analyse und Vorbereitung des Unternehmens
- Die Wahl der Zielmärkte
- Die Analyse der Konkurrenten

14:00 Micol Vezzoli

Operative Entwicklung

- 3 Herangehensweisen, um Kunden im Ausland zu gewinnen
- Quellen und Kanäle für die Ermittlung von Auslandskunden

30.04.2024

9:00 Micol Vezzoli

Operative Entwicklung

- Exporttechniken
- Fallstudien

14:00 Tito Spaldi

Export: wie unsere Realität aussieht

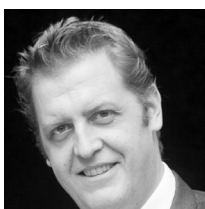
- Geschichten und Erzählungen aus der Welt des internationalen Vertriebs
- Konkrete Beispiele, verwendete Praxistechniken und Ratschläge zur Vermeidung von Fehlritten und für Erfolg auf Auslandsmärkten

Referenten



Micol Vezzoli | Tem Italia Srl, Brescia | www.templus.it

Micol Vezzoli ist Experte für Internationalisierungsstrategien und zertifizierter EXIM-Manager nach der UNI-Norm 11823:2021. Er ist Mitbegründer des Consulting-Unternehmens für Internationalisierung TEM PLUS, dessen Ziel es ist, Exportkompetenzen durch Projekte mit hervorragenden Internationalisierungsmanagern für alle Unternehmen zugänglich zu machen. Vezzoli ist außerdem Autor des Buches „La via dell'export“, das bei Rubettino erschienen ist.



Tito Spaldi | Isolcell SpA, Leifers | www.isolcell.com

Tito Spaldi ist bei der Isolcell AG der direkte Verantwortliche für über 20 Ländermärkte, darunter die von Australien, Algerien, Belgien, Indien, Irland, Japan, Luxemburg, Niederlande, Frankreich, Tunesien und Usbekistan. Nach Studium und Arbeit in Großbritannien und nachdem er in internationalen Unternehmen Karriere gemacht hat, ist Spaldi mit dem Vorsatz nach Südtirol zurückgekehrt, in einem lokalen Industriesektor etwas mit Fokus auf Internationalisierung zu bewegen. Bei der Isolcell AG, die über fast 70 Jahre Erfahrung in der Nacherntebehandlung von Obst und Gemüse verfügt, kommt heute fast 80% des Umsatzes aus dem Export.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Workshop steht allen Südtiroler Unternehmen offen, die in der Handelskammer Bozen eingetragen sind. Die Anzahl der Teilnehmer ist **auf 15 begrenzt**. Der Workshop findet in italienischer Sprache ohne Simultanübersetzung statt.

Kosten pro Teilnehmer: 80 € + MwSt. Nach Abschluss des Workshops wird eine reguläre Rechnung ausgestellt.

Für eventuelle Rückfragen oder Infos: christian.schweigkofler@idm-suedtirol.com, T +39 0471 094 502

In Zusammenarbeit mit

TEMPLUS⁺

Isolcell
CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958